



2024 BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ



con il supporto di



Grant Thornton



INDICE

Nota Metodologica	pag. 2
Lettera del Presidente agli stakeholder	pag. 3
1. Identità di ALIS	pag. 4
1.1. Profilo e identità dell'Associazione	pag. 4
1.2. La Mission di ALIS	pag. 5
1.3. Il sistema associativo	pag. 6
1.4. La Governance di ALIS	pag. 6-8
1.5. Codice Etico	pag. 9
1.6. Canali di comunicazione	pag. 10-12
1.7. Il centro studi di ALIS	pag. 13
1.8. Gli eventi e gli incontri associativi 2024	pag. 14-17
1.9. Rappresentanza presso le Istituzioni	pag. 18
2. Strategia e sostenibilità	pag. 19
2.1. Identificazione e mappatura degli stakeholder	pag. 19-20
2.2. L'analisi di materialità	pag. 20
2.2.1. <i>La Matrice di Materialità</i>	pag. 21
2.2.2. <i>La strategia di sostenibilità di ALIS e gli SDGs</i>	pag. 22-23
3. La sostenibilità ambientale	pag. 24
3.1. La riduzione dei consumi	pag. 24-25
3.2. Il contributo all'ambiente di ALIS verso le direttrici intermodali marittime e ferroviarie europee	pag. 25
4. La sostenibilità sociale	pag. 26
4.1. Le risorse umane	pag. 26
4.1.1. <i>Salute e sicurezza del personale</i>	pag. 27
4.1.2. <i>Diversità e inclusione</i>	pag. 27
4.2. I progetti di sostenibilità sociale	pag. 28
4.2.1. <i>ALIS per il Sociale</i>	pag. 28-29
4.2.2. <i>ALIS Academy</i>	pag. 30-31
5. La sostenibilità economica	pag. 32
5.1. Il valore economico generato e distribuito	pag. 32
GRI Content Index	pag. 33

NOTA METODOLOGICA



ACCURATEZZA

Sono rendicontate informazioni corrette e con sufficienti dettagli per consentire una valutazione degli impatti dell'Associazione.



EQUILIBRIO

Le informazioni sono riportate in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione equa degli impatti positivi e negativi.



CHIAREZZA

La comunicazione è realizzata in maniera comprensibile ed accessibile.



COMPARABILITÀ

Le informazioni sono selezionate, compilate e rendicontate in maniera uniforme al fine di consentire un'analisi dei cambiamenti nel corso del tempo e di realizzare un'analisi di tali impatti confrontati con quelli di altre organizzazioni.



COMPLETEZZA

Si rendiconta un'informazione esaustiva per valutare gli impatti di ALIS durante il periodo di rendicontazione.



CONTESTO DI SOSTENIBILITÀ

Le informazioni sono rendicontate con riferimento al più ampio contesto della sostenibilità.



TEMPESTIVITÀ

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a cadenza regolare e le informazioni sono rese disponibili a tempo debito per consentire agli stakeholder di prendere decisioni informate.



VERIFICABILITÀ

Il processo di rendicontazione è realizzato in maniera tale che tutte le fasi di informazioni possono essere esaminate per stabilirne la qualità.

Il Bilancio di Sostenibilità rappresenta lo strumento attraverso il quale ALIS comunica annualmente, in volontaria ai suoi stakeholder, i risultati del proprio percorso di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Il documento è stato redatto secondo i Sustainability Reporting Standards 2021, pubblicati dalla Global Reporting Initiative (GRI), nella modalità "with reference". In linea con gli Standard adottati, il processo di rendicontazione è stato guidato dai Principi Fondamentali contenuti nello standard GRI 1.

In coerenza a tali principi, il perimetro di rendicontazione del documento è circoscritto alla sola Associazione ALIS, mentre il periodo rendicontato è l'anno solare 2024 (dal 01/01/2024 al 31/12/2024).

Inoltre, nel documento si è voluto sottolineare il ruolo di ALIS quale propulsore per la diffusione di una cultura della sostenibilità nel settore della logistica e dei trasporti del Paese. Questo si è realizzato integrando la rendicontazione dell'Associazione con informazioni riguardanti gli effetti economici, sociali e ambientali determinati dall'intero sistema associativo di ALIS, composto da una rete di oltre duemila imprese (ad esempio, si veda il Capitolo 3: "L'impegno di ALIS per la tutela dell'ambiente").

I KPI fanno riferimento al biennio 2023-2024, al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'Associazione. Inoltre, in presenza di strumenti più adeguati a rappresentare le performance di ALIS su uno specifico tema materiale (ad esempio: Bilancio consuntivo), all'interno dei paragrafi di riferimento è stato fatto rinvio alle fonti per un approfondimento.

L'obiettivo del Bilancio di Sostenibilità è quello di fornire una visione trasparente delle strategie, delle attività intraprese e dei risultati conseguiti da ALIS nel garantire la sostenibilità dei settori della logistica e dei trasporti. A tal proposito, è stato incluso anche il riferimento ai principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per i quali l'Associazione si impegna a fornire un contributo attraverso le proprie attività.

Il processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento dell'intera struttura di ALIS. Una volta approvato, il presente documento è condiviso con tutti i portatori di interesse di ALIS attraverso la pubblicazione sul sito web istituzionale www.alis.it.

LETTERA DEL PRESIDENTE AGLI STAKEHOLDER

Gentili Stakeholder,

siamo giunti alla redazione del terzo Bilancio di Sostenibilità di ALIS che, dopo aver rappresentato un elemento di assoluta novità nel panorama associativo con la versione del 2022 ed aver consolidato il nostro impegno nella promozione di modelli di sviluppo sostenibili con l'edizione del 2022, è oggi un segnale ancor più concreto di trasparenza e responsabilità, in cui intendiamo riflettere e sottolineare il valore della sostenibilità come leva di crescita collettiva. Con questo Bilancio di Sostenibilità 2024, pertanto, ALIS intende proseguire con maggiore determinazione questo percorso, rendendo il documento non solo uno strumento di rendicontazione, ma anche un'occasione di confronto costruttivo con i nostri stakeholder e un catalizzatore di nuove visioni per un sistema economico sempre più responsabile e competitivo.

La sostenibilità, per ALIS e per le imprese associate, è una scelta di campo che coinvolge trasversalmente l'ambiente, la società e l'economia. Operiamo quotidianamente per generare valore in ogni ambito, integrando i principi ESG nelle strategie operative, nell'innovazione e nelle relazioni, con uno sguardo attento ai cambiamenti imposti dalla transizione digitale, dalla trasformazione del lavoro e dalle nuove sfide geopolitiche, oggi più che mai attuali in ogni ambito.

Nel contesto globale odierno, contrassegnato da forti discontinuità ambientali e da una crescente urgenza di decarbonizzazione, il ruolo di ALIS si fa ancora più strategico.

Anche nel 2024 abbiamo infatti intensificato gli sforzi a favore dello sviluppo dell'intermodalità e dell'efficienza energetica, promuovendo una logistica moderna e sostenibile come motore di trasformazione industriale e ambientale.

L'impegno dell'Associazione e dei suoi associati, come evidenziato in questo Bilancio, si è concentrato in particolare su: rendere i sistemi logistici più intelligenti e sostenibili promuovendo l'introduzione o il potenziamento di misure incentivanti a supporto delle imprese;

sviluppare ecosistemi energetici alternativi promuovendo l'adozione di energie rinnovabili e di soluzioni ibride per i mezzi di trasporto;

digitalizzare le catene del valore accelerando l'introduzione di strumenti digitali per la gestione documentale, la tracciabilità dei flussi e la sicurezza delle merci e contribuendo alla creazione di una logistica più efficiente, trasparente e paperless;

investire nella ricerca e nell'innovazione inclusiva promuovendo attività di R&D capaci di esplorare e integrare diverse tecnologie, orientandole a seconda delle esigenze operative reali.

Abbiamo cercato di valorizzare ulteriormente anche l'impatto economico della sostenibilità, in quanto il nostro approccio associativo tiene insieme competitività e responsabilità, favorendo un modello industriale in grado di generare benefici tangibili per la collettività attraverso l'ottimizzazione delle risorse e il sostegno all'innovazione e alla formazione. Ovviamente ci siamo impegnati anche nel rafforzare la coesione sociale del settore e nel porre al centro il fattore umano, rafforzando i programmi di formazione, le politiche di inclusione e il welfare aziendale, per una logistica che sia anche luogo di crescita professionale e benessere.

Diffondere una nuova visione del trasporto sostenibile e della logistica continua ad essere uno degli obiettivi principali di ALIS al fine di costruire una cultura condivisa che metta al centro l'innovazione responsabile, la collaborazione tra attori della filiera e l'alleanza pubblico-privato, come base per un sistema industriale ed economico più avanzato e sostenibile.

Crediamo che oggi più che mai occorra ridefinire i modelli di sviluppo in chiave valoriale, mettendo in equilibrio crescita economica e tutela ambientale, efficienza produttiva e giustizia sociale. Solo così potremo affrontare le sfide globali e contribuire ad un progresso realmente inclusivo.

Vi invitiamo a leggere questo Bilancio di Sostenibilità 2024 e a condividere con noi osservazioni e proposte.

Buona lettura!

GUIDO GRIMALDI
PRESIDENTE ALIS



1. IDENTITÀ DI ALIS

1.1. PROFILO E IDENTITÀ DELL'ASSOCIAZIONE



L'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile ("ALIS") è un'associazione libera, volontaria e apartitica, senza finalità di lucro, con ordinamento interno a base democratica e che persegue le finalità statutarie in completa indipendenza.

ALIS è la realtà associativa di riferimento per l'intero comparto della logistica, del trasporto e dei servizi alle imprese in Italia e in Europa, che si riconoscono nei valori del mercato, della libera concorrenza e della responsabilità sociale nell'attività d'impresa. Riunisce insieme e rappresenta in maniera trasversale: imprese di logistica, società di autotrasporto, compagnie armatoriali e ferroviarie, aziende fornitrici di servizi, terminalisti, spedizionieri, interporti, porti, aeroporti, Scuole superiori, ITS, Università e centri di ricerca.

L'Associazione, presieduta da Guido Grimaldi, è stata costituita nel 2016 da 40 Soci fondatori rappresentanti delle principali imprese del trasporto italiano e della logistica, che costituiscono vere eccellenze imprenditoriali. ALIS continua a crescere e ad aggregare, arrivando a contare a fine 2024 ben 2.300 realtà e imprese e associate, per un fatturato aggregato di circa 90 miliardi di euro. Nell'indotto globale sono impiegati più di 320.000 lavoratori: uomini e donne che lavorano ogni giorno con passione e dedizione e che rappresentano il valore aggiunto delle aziende associate.

L'Associazione ha come obiettivo principale la promozione di soluzioni di trasporto intermodale ecosostenibile, orientate allo studio e alla realizzazione di tecnologie capaci di ridurre le emissioni di CO₂, nell'ambito di una strategia che riconosca e valorizzi tale impegno. Inoltre, l'Associazione rappresenta e tutela gli interessi del settore del trasporto, della logistica e dei servizi ad esso connessi, operando nei confronti delle istituzioni, delle amministrazioni e delle organizzazioni economiche, politiche, sociali e sindacali.

ALIS, nel rispetto delle norme dello Statuto, del Codice Etico e delle procedure vigenti, esprime linee di indirizzo strategiche per tutto il sistema associativo e ne assicura la coerente attuazione.



1.2. LA MISSION DI ALIS

La mission di ALIS mira a sostenere con azioni concrete e quotidiane l'interazione tra le tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - puntando fortemente all'implementazione degli investimenti privati e degli incentivi pubblici in green e blue economy e in nuove tecnologie, al fine di garantire risparmi per la collettività, stabilità economica nel futuro e, dunque, benessere sociale.

ALIS promuove quindi la diffusione di una vera e propria cultura del trasporto e della logistica.

Nel tempo i Soci ALIS hanno infatti concretamente contribuito a far comprendere quanto il settore, supportato e semplificato da un'efficace digitalizzazione dell'intera catena logistica, sia realmente strategico per il sistema economico dell'intera Nazione, per il mercato occupazionale (grazie alle enormi opportunità di lavoro offerte proprio dalle imprese di un comparto che necessita sempre più di risorse umane e nuove competenze) e per le esigenze quotidiane dei cittadini.

Forte è poi l'impegno di ALIS nel riconoscere, diffondere e valorizzare la cultura del trasporto e della logistica per garantire un futuro più certo e sostenibile per le nuove generazioni e contribuire a risolvere la grave carenza di figure professionali nel settore, individuando i fabbisogni delle imprese e le nuove competenze richieste. ALIS è molto attiva sui temi legati alla valorizzazione del capitale umano e al mondo del lavoro e, attraverso il grande lavoro di ALIS Academy, porta avanti collaborazioni, iniziative, percorsi e progetti con enti di formazione, società di risorse umane ed aziende associate.

ALIS ha inoltre implementato l'azione associativa nei confronti della sostenibilità sociale e, con ALIS per il Sociale, promuove attività legate al terzo settore, all'inclusione, alla solidarietà, ai valori dello sport e, in generale, a chi ogni giorno opera per il bene dei più fragili e bisognosi.

ALIS diffonde i suoi messaggi, le sue idee e le sue proposte attraverso importanti eventi nazionali pubblici, documenti tecnici e programmatici ed una continua attività mediatica e comunicativa, resa ancora più intensa e puntuale grazie agli importanti progetti della tv associativa ALIS Channel e della rivista mensile ALIS Magazine.

ALIS dà voce alle istanze degli associati e favorisce il dialogo tra pubblico e privato a livello nazionale e comunitario, ponendo al centro della propria mission associativa i seguenti macro-obiettivi:

Sostenibilità ambientale, sociale ed economica

Promuovere l'interazione tra le tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) come motore per la crescita del comparto logistico e del sistema produttivo del Paese, puntando anche all'implementazione dell'intermodalità.

Internazionalizzazione delle imprese

Cogliere le opportunità commerciali offerte dai mercati internazionali e, parallelamente, adottare misure normative uniformi per tutte le modalità di trasporto e per le aziende di logistica europee, riconoscendo la posizione centrale dell'Italia e promuovendo il Made in Italy.

Semplificazione e digitalizzazione

Favorire una rapida condivisione di informazioni e dati attraverso lo snellimento dei processi amministrativi e doganali, la dematerializzazione dei documenti cartacei e l'effettiva transizione digitale delle imprese e dell'intera catena logistica.

Formazione e crescita occupazionale

Incentivare percorsi educativi e professionalizzanti così come iniziative di orientamento al job e di formazione continua dei lavoratori, anche attraverso collaborazioni tra enti di formazione, società di risorse umane ed imprese.

Rafforzamento della coesione e continuità territoriale con le grandi isole

Contribuire alla riduzione del gap infrastrutturale, economico, sociale ed occupazionale, puntando alla crescita di un Sud moderno, efficiente ed europeo e supportando concretamente lo sviluppo delle economie insulari.

1.3. IL SISTEMA ASSOCIATIVO

Il sistema associativo di ALIS è composto dai Soci fondatori, Soci effettivi, Soci sostenitori, Soci onorari e Partners istituzionali.

La struttura di ALIS si avvale di una sede centrale, che coordina le attività dell'Associazione a livello nazionale, e di delegazioni territoriali che costituiscono articolazioni territoriali della struttura associativa centrale senza potere di rappresentanza, istituite su proposta dei soci richiedenti al Consiglio. Esse sono presenti nei diversi territori provinciali con lo scopo di promuovere le attività associative e di diffondere il più possibile la cultura del trasporto e della logistica intermodale sostenibile.

1.4. LA GOVERNANCE DI ALIS

Nel corso del 2024, l'organizzazione interna vede nel ruolo di Presidente Guido Grimaldi, nel ruolo di Vicepresidente e Direttore Generale Marcello Di Caterina, nel ruolo di Vicedirettore e Coordinatore ALIS Europe Antonio Errigo, e nel ruolo di Segretario Generale Francesca Fiorini.

ORGANIZZAZIONE INTERNA



Guido Grimaldi
Presidente



Marcello Di Caterina
Vicepresidente e Direttore Generale



Antonio Errigo
Vicedirettore e coordinatore ALIS Europe



Francesca Fiorini
Segretario Generale

Gli organi associativi di ALIS sono di seguito rappresentati [1].

a) L'**Assemblea** è convocata in via ordinaria entro il 31 dicembre di ogni anno nonché, in via straordinaria, ogni qualvolta lo deliberi il Consiglio oppure ne facciano richiesta scritta al Presidente tanti associati da rappresentare un quarto dei voti, con indicazione degli argomenti da trattare. Tra i compiti affidati all'Assemblea rientrano l'elezione del Presidente, l'approvazione degli indirizzi generali e l'articolazione del programma, la delibera sulla relazione annuale, sul bilancio consuntivo e sugli eventuali argomenti all'ordine del giorno presentati dal Consiglio.

Inoltre, stabilisce il numero ed elegge i componenti del Consiglio, i Probiviri, i Revisori e i Revisori dei Conti. Infine, delibera in materia di modifiche allo Statuto, di Regolamento di contribuzione e di scioglimento dell'Associazione.

[1] Per un approfondimento si rimanda allo Statuto di ALIS, disponibile sul sito www.alis.it

a) Il **Consiglio** è composto dal Presidente, dai rappresentanti delle imprese fondatrici e da tutti i soci effettivi. Tra i suoi compiti rientrano l'indirizzo della politica generale per il perseguimento dei fini sociali, le decisioni riguardanti i contributi sociali, la nomina dei presidenti dell'Assemblea e delle Commissioni.

b) Il **Presidente** è il rappresentante legale di ALIS, eletto dall'Assemblea su proposta del Consiglio. Resta in carica per quattro anni a scadenza dei quali può essere rinnovato per un ulteriore periodo di pari durata.

c) Il **Tesoriere**, nominato dal Consiglio, collabora alla predisposizione dei bilanci preventivi e consuntivi e sovrintende al movimento finanziario dell'associazione, in attuazione delle delibere del Consiglio.

d) Le **Commissioni tecniche** sono istituite dal Consiglio che nomina i loro Presidenti e segretari. Le Commissioni sono organi tecnici privi di rappresentanza esterna con poteri propositivi nei loro specifici ambiti di competenza e secondo le procedure definite dal Consiglio con apposito Regolamento disciplinare. Il Consiglio può delegare l'approfondimento e la definizione di questioni specifiche, determinando limiti e criteri del mandato.

Al 31 dicembre 2024 risultano costituite le seguenti Commissioni:

LE COMMISSIONI TECNICHE	I PRESIDENTI
AFFARI EUROPEI	MATTEO ARCESE
ALIS PER IL SOCIALE	EUGENIO GRIMALDI
AMBIENTE ED ENERGY SAVING	DARIO BOCCHETTI
CCNL	ALIS
DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE PER TRASPORTO E LOGISTICA SOSTENIBILI	STEFANIA GILLI
FORMAZIONE	MARIO DI MARTINO
GESTIONE DEI RISCHI E COMPLIANCE	MARCO FERRAZZANO
INNOVAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE	FRANCESCO CASILLI
INTERMODALITÀ FERROVIARIA	ALESSANDRO VALENTI
INTERMODALITÀ MARITTIMA E AUTOSTRADE DEL MARE	DOMENICO DE ROSA
INTERPORTI E HUB LOGISTICI STRATEGICI	ALIS
PORTI E INFRASTRUTTURE	PIETRO SCIUTO
RICERCA, SVILUPPO E START-UP	SARA FERRAJOLI
RISORSE UMANE	MICHELE SAVANI
SICUREZZA E CYBER SECURITY	PAOLO PELOSI
TRASPORTO A TEMPERATURA CONTROLLATA	LUIGI NICOSIA
TRASPORTO INTERNAZIONALE	LUIGI D'AURIA
TRASPORTO LIQUIDI ALIMENTARI E NON	MARCO CORTI
TRASPORTO MERCI PERICOLOSE, RIFIUTI E TRASPORTI ECCEZIONALI	GIORGIO FIORINI

f) Il **Comitato di Presidenza** è l'organo responsabile dei processi decisionali ed è costituito dal Presidente, dal Direttore Generale, dal Vicedirettore, dai Presidenti delle Commissioni e dal Segretario Generale. Coadiuvato il Presidente nell'esercizio delle sue competenze. Inoltre, definisce le linee guida strategiche e programmatiche dell'Associazione e coordina l'attività di preparazione delle riunioni del Consiglio Direttivo.

g) Il **Collegio dei Probiviri** è composto da tre membri effettivi e due membri supplenti eletti dall'Assemblea, i quali durano in carica cinque anni. Ad esso vengono deferite le controversie circa l'interpretazione e l'applicazione dello Statuto, nonché tutti i ricorsi effettuati contro i provvedimenti disciplinari e le eventuali irregolarità eccpite nelle procedure elettive.

h) Il **Collegio dei revisori** è composto da tre Revisori effettivi e due supplenti che restano in carica per tre anni. Sono eletti dall'assemblea e partecipano alle riunioni del Consiglio, vigilando sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione.

Lo Statuto, inoltre, prevede tre ulteriori figure: il Direttore Generale, il Vicedirettore e il Segretario Generale. Il primo coadiuva il Presidente ed il Consiglio nell'esecuzione dell'attività dell'associazione ed è responsabile del funzionamento della struttura, il secondo coadiuva il Direttore Generale nell'esecuzione delle attività che gli competono. Infine, il Segretario Generale contribuisce a sviluppare l'attività organizzativa dell'associazione su mandato del Presidente.

Di seguito sono illustrati graficamente i diversi organi collegiali di ALIS

ASSEMBLEA DEGLI ASSOCIATI

Soci fondatori Soci effettivi Soci sostenitori Soci onorari e partners istituzionali

CONSIGLIO

Presidente Soci fondatori Soci effettivi

COMMISSIONI

- | | | |
|--|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Affari Europei • ALIS per il Sociale • Ambiente ed energy saving • CCNL • Digitalizzazione e tecnologie per il trasporto e logistica sostenibili • Formazione | <ul style="list-style-type: none"> • Gestione dei rischi e compliance • Innovazione e nuove tecnologie • Intermodalità ferroviaria • Intermodalità marittima e Autostrade del Mare • Risorse umane • Interporti e hub logistici e strategici | <ul style="list-style-type: none"> • Porti e infrastrutture • Ricerca, sviluppo e start up • Sicurezza e cyber security • Trasporto a temperatura controllata • Trasporto internazionale • Trasporto liquidi, alimentari e non • Trasporto merci pericolose, rifiuti e trasporti eccezionali |
|--|--|---|

COMITATO DI PRESIDENZA

Presidente Vicepresidente e DG Presidenti Commissioni Vicedirettore Segretario Generale

COLLEGIO DEI PROBIVIRI

COLLEGIO DEI REVISORI

1.5. CODICE ETICO

Nel 2024, ALIS ha continuato a fondare la propria azione sui principi delineati dallo Statuto e dal Codice Etico, che rappresentano il riferimento essenziale per orientare comportamenti responsabili e coerenti da parte dell'Associazione e delle imprese associate. Il Codice Etico racchiude un insieme di valori condivisi – tra cui **trasparenza, integrità, legalità, autonomia ed eticità** – che guidano l'agire quotidiano dell'organizzazione, con l'obiettivo di promuovere uno sviluppo socioeconomico sostenibile e il progresso del Paese.

ALIS riafferma il proprio impegno nel preservare e rafforzare la reputazione associativa, promuovendo condotte improntate a correttezza, concorrenza leale e rispetto delle normative. In particolare, viene riconosciuto il valore della libera iniziativa economica e del mercato concorrenziale, a tutela dell'autonoma determinazione delle politiche aziendali delle imprese associate.

Il Codice Etico disciplina anche comportamenti virtuosi che si riflettono positivamente sull'intero sistema associativo, come la promozione della sicurezza sul lavoro, della formazione continua, della tutela ambientale e della responsabilità sociale d'impresa. Ogni impresa associata è quindi chiamata a operare nel rispetto di tali principi, contribuendo a consolidare una cultura condivisa basata sull'etica e sull'eccellenza.



1.6. CANALI DI COMUNICAZIONE

ALIS sviluppa e propone contenuti tematici di approfondimento dedicati al settore del trasporto e della logistica, con particolare attenzione a tematiche economiche, formative, europee, di attualità e di innovazione. L'obiettivo è diffondere una cultura del trasporto improntata alla consapevolezza e alla responsabilità. Le attività di comunicazione si rivolgono a imprese, professionisti, istituzioni e operatori del settore, nonché a tutti coloro interessati ad approfondire le dinamiche di un ambito strategico quale quello dei trasporti stradali, marittimi, ferroviari, della logistica e dei servizi connessi

Esse sono state implementate nel corso del 2024 soprattutto attraverso due canali principali:

ALIS MAGAZINE

ALIS Magazine arrivato al suo **37° numero** con l'uscita di dicembre 2024, è il magazine cartaceo (ma naturalmente anche digitale) che nel corso del 2024 ha cercato di moltiplicare i propri sforzi per presentare ai suoi lettori – **oltre 20 mila al mese**, tutti operatori imprenditoriali del settore, manager e addetti ai lavori della logistica – le novità salienti, spiegate, approfondite e proiettate nel futuro e nelle loro ricadute pratiche.

Nelle sue pagine – **oltre 130 al mese** – ALIS Magazine ha illustrato, mese per mese, anche il “dietro le quinte” degli accadimenti che hanno interessato il settore, riprendendo e in qualche modo “perpetuando” anche i confronti avutisi negli eventi dell’Alis, e ponendo. Nel 2024 Alis Channel ha consolidato, nella forma e nella sostanza, il nuovo palinsesto lanciato nel novembre del 2023.

ALIS CHANNEL

ALIS Channel, voluta dal presidente Guido Grimaldi, è la prima televisione dedicata ai temi inerenti la mobilità sostenibile, dal 22 luglio del 2020, giorno della pubblicazione in rete del suo primo telegiornale, ha sensibilmente ampliato la sua offerta informativa che spazia dagli appuntamenti tipici della comunicazione quotidiana agli approfondimenti settimanali sui temi di stretta attualità e sulle realtà imprenditoriali dell'associazione. Dalla sua origine, Alis Channel ha trasmesso **2678 edizioni** nel settore dell'informazione quotidiana, **186 speciali** e **381 puntate** di approfondimento con **35 milioni di visualizzazioni** registrati nel web. Ormai la media dei contatti per il complesso delle produzioni dedicate all'area tg si è attestata sui 15mila giornalieri ed il comparto delle “infotainment” attorno alle 10mila unità settimanali.



Nel 2024 Alis Channel ha consolidato, nella forma e nella sostanza, il nuovo palinsesto lanciato nel novembre del 2023.

Il **primo appuntamento** informativo è fissato alle **ore 13**, con **ALIS Channel "Breaking News"** dove in **100 SECONDI** la nostra anchorwoman racconta velocemente le notizie della giornata in una scenografia digitale dove affianco alla sua postazione un mega schermo proietta foto ed immagini inerenti le notizie trattate. Nel 2024 sono andate in onda 248 puntate del programma ed inoltre, dal Bilancio di Sostenibilità 2024 17 22 aprile "Breaking News" è stato dotato di una nuova grafica più in linea con la fruizione sui canali social.

Il **secondo appuntamento** alle **ore 15**, con il **"Tg Flash"**, unico format a non subire variazioni rispetto al vecchio palinsesto: 5 news grafiche nell'arco di 1' sui titoli della giornata. Nel 2024 sono andate in onda 248 puntate e nel 2025, è in programma un restyling grafico di questo format.

Il **terzo appuntamento**, alle **ore 17**, ALIS Channel **"Interview"**: un'intervista della durata massima di 3' ad un protagonista della politica o del mondo dell'impresa associato ad ALIS, o ancora ad uno stakeholder di settore. Nel corso del 2024 sono state trasmesse complessivamente 243 puntate.

Infine, il **quarto appuntamento**, alle **ore 19: "ALIS TG news"**, con il vecchio format di 22' trasformato in un'edizione agile e snella di 15' per un linguaggio molto più immediato e snello di quanto fatto in passato. L'anno 2024 ha visto la messa in onda di ben 248 puntate.

Si punta, quindi, a **più format**, diversi tra loro, ma tutti **caratterizzati dalla velocità** per un linguaggio molto più in linea con le regole del web, dove i tempi medi di consultazione di un prodotto sono assai brevi.

Anche i **format di approfondimento settimanali**, con l'adozione del nuovo palinsesto, **sono diventati quattro**:



confermato lo **SPECIALE**, della durata di 30': un reportage sulle aziende associate ad ALIS, molto apprezzato eseguito, che talvolta ha trattato anche eventi e/o manifestazioni di interesse generale e, di cui, nel 2024, ALIS Channel ha registrato e mandato in onda n. 26 servizi.



"PRIMO PIANO", è un faccia a faccia con un protagonista del mondo della politica o dell'Impresa, e/o comunque personaggi anche di altri settori vicini al mondo ALIS. Una sorta di riproposizione del vecchio mixer di Giovanni Minoli, arricchito però da contaminazioni esterne, quali foto e servizi. Durata 15', n. 28 puntate nel 2024.



ACT, appuntamento ormai consolidato, dove quattro tra politici, imprenditori e stakeholder si confrontano sui grandi temi di attualità, dalla transizione alla formazione. Durata 30 minuti e 47 puntate nel 2024.

In sintesi, sia grazie ai continui processi innovativi che all'impegno profuso dalla sua redazione, oggi ALIS Channel si conferma quale una significativa realtà del mondo dell'informazione economica.

Grazie alle sue produzioni ma soprattutto alla forte ricaduta dei post rilanciati da soci e stakeholder contenenti brani di interviste e filmati che li riguardavano, dalla sua nascita ha costantemente incrementato la sua diffusione anche al di fuori dello stretto mercato associativo. Un risultato che per noi è di profondo stimolo per continuare a crescere e contribuire in maniera significativa alla conoscenza ed alla diffusione dei temi legati al trasporto multimodale ed alla logistica italiana.

ALTRI MEDIA

Oltre alla presenza capillare dell'Associazione sui principali organi di stampa nazionali e locali (Agenzie stampa, Tv, Radio, Redazioni Web, quotidiani e riviste cartacee), tra i canali di comunicazione utilizzati da ALIS, inoltre, rientrano:

- il sito istituzionale
- l'app ALIS in Movimento
- i comunicati stampa
- i social media



Questi strumenti sono diventati un vero e proprio riferimento per gli addetti al settore dei trasporti e della logistica e per coloro che intendono interagire con esso, come testimoniato dal crescente numero di utenti e visualizzazioni e interazioni.

Le figure sottostanti illustrano come ALIS sia molto presente nei principali canali social, quali Facebook e Instagram.



1.7. IL CENTRO STUDI DI ALIS

La promozione dell'intermodalità sostenibile costituisce una leva strategica fondamentale per la decarbonizzazione del settore dei trasporti e per l'efficientamento delle catene logistiche. L'integrazione tra diverse modalità di trasporto consente infatti di ridurre le emissioni, migliorare la sicurezza e ottimizzare i costi, contribuendo a un sistema logistico più resiliente e sostenibile.

In questo ambito, ALIS si avvale del contributo del proprio **Centro Studi**, che svolge attività di analisi e ricerca volte a quantificare i benefici ambientali, economici e sociali generati dalle imprese associate attraverso l'adozione di soluzioni intermodali.

Il Centro Studi raccoglie ed elabora dati – anche in collaborazione con enti di ricerca esterni – con l'obiettivo di individuare le migliori pratiche e proporre soluzioni operative che supportino la transizione ecologica del comparto. Le evidenze prodotte orientano le strategie dell'Associazione e rafforzano il ruolo di ALIS come riferimento nel dibattito su trasporti e sostenibilità.

Nel corso del **2024**, il Centro Studi ha portato avanti le seguenti **ricerche**:

- “Rassegna economica” [febbraio 2024];
- “L'impatto degli andamenti economici e geopolitici sul comparto del trasporto e della logistica” [marzo 2024];
- “Trasporti e logistica sostenibili, tra gli andamenti economici e l'impatto geopolitico” [maggio 2024];
- “Il trasporto e la logistica sostenibili protagonisti della crescita dell'area euromediterranea” [luglio 2024];
- “Report annuale per Annuario ALIS 2024” [novembre 2024].

L'attività del Centro Studi ha inoltre prodotto degli approfondimenti sulle seguenti tematiche:

- La portualità nel 2025 [dicembre 2024];
- La domanda di idrogeno e i settori d'impiego [agosto 2024];
- La produzione di energia elettrica da qui al 2050 dal nucleare [luglio 2024].



1.8. GLI EVENTI E GLI INCONTRI ASSOCIATIVI 2024

ALIS organizza regolarmente eventi, convegni e incontri per discutere congiunture, criticità, sfide ed opportunità legate al settore e allo sviluppo sostenibile. Di seguito sono elencati, in ordine cronologico, gli eventi nazionali pubblici organizzati da ALIS nel 2024.

TERZA EDIZIONE DI “LET EXPO - LOGISTICS ECO TRANSPORT”

VERONA, 12-15 MARZO 2024



Ogni anno LET EXPO dimostra di confermarsi sempre più come fiera di riferimento per i trasporti, la logistica e i servizi alle imprese, e gli straordinari numeri ed obiettivi raggiunti lo testimoniano. Il bilancio conclusivo di LET EXPO 2024 segna infatti dati ancora più importanti della scorsa edizione: 400 espositori, 100.000 visitatori e 350 relatori tra i quali 8 Ministri (con i due Vicepresidenti del Consiglio dei Ministri Salvini e Tajani), 4 Viceministri e Sottosegretari, 1 Vicepresidente del Senato, 12 Parlamentari Italiani ed Europei, 1 Rappresentante Speciale UE, il Capo di Stato Maggiore dell'Esercito, 1 Comandante Interregionale della Marina Militare, il Comandante Generale Corpo Capitanerie di Porto Guardia Costiera, il Capo 4° Reparto Logistica dello Stato Maggiore della Difesa, 1 Presidente di Regione, 2 Assessori Regionali, il Segretario Generale IMO-International Maritime Organization, 15 Autorità di Sistema Portuale e il Presidente Rete ITS Italy.

Oltre a questi illustri partecipanti, sui quattro palchi di Casa ALIS, ALIS Cafè, ALIS Hub e ALIS Academy Village si sono alternati a Veronafiore dal 12 al 15 marzo 2024 numerosissimi imprenditori, manager e dirigenti delle principali imprese nazionali ed internazionali, così come rappresentanti degli oltre 40 enti di formazione presenti, delle professioni, della ricerca, delle associazioni, della consulenza e del terzo settore. Tutti gli autorevoli relatori intervenuti hanno arricchito i dibattiti in fiera con tanti spunti e contenuti di alto livello, grazie anche alla grande qualità e professionalità dei nostri moderatori, tra i quali Bruno Vespa, Monica Maggioni, Nicola Porro, Massimo Giletti, Maria Antonietta Spadorcia, Paolo Petrecca, Claudio Calì, Nathania Zevi e Nunzia De Girolamo.

LET EXPO 2024 si è caratterizzata per ulteriori elementi distintivi: la profonda attenzione verso la formazione giovanile e l'impegno attivo per il sociale, che ci hanno permesso di porre al centro della fiera il valore della persona. 5.000 studenti di Scuole superiori, ITS Academy e Università hanno partecipato in prima persona ai confronti e hanno animato, con i loro docenti e con tante imprese, tutti i padiglioni e, soprattutto, l'area di ALIS Academy. Il padiglione dedicato ad “ALIS per il Sociale” è cresciuto in maniera esponenziale: dalle 3 organizzazioni presenti nella prima edizione alle 45 del 2024, tra associazioni, fondazioni, onlus ed enti impegnati in ogni parte d'Italia nella solidarietà e nell'aiuto verso i più bisognosi.

LET EXPO ha potuto contare poi sulla decisiva presenza e attiva partecipazione dello Stato Maggiore della Difesa, attraverso la testimonianza diretta di alti vertici delle Forze Armate, in particolare del Capo di Stato Maggiore dell'Esercito Gen. C.A. Carmine Masiello, nonché un'ampia e rappresentativa esposizione di mezzi ed assetti logistici dell'Aeronautica Militare, della Marina Militare, dell'Arma dei Carabinieri e dell'Esercito Italiano, a testimonianza della strategicità del comparto logistico anche in ambito militare e soprattutto della vicinanza a tutti i cittadini..

UN CAFFÈ A VILLA BORGHESE

ROMA, 21 MAGGIO 2024



L'evento di ALIS "Un caffè a Villa Borghese" si è svolto martedì 21 maggio 2024 nell'incantevole contesto di Piazza di Siena, all'interno del parco di Villa Borghese a Roma al fine di evidenziare gli attuali scenari geopolitici a livello internazionale nonché le politiche, i progetti e gli investimenti in sostenibilità ambientale, sociale ed economica per la crescita del Sistema Paese.

Un'opportunità unica per vivere interessanti confronti tra Istituzioni, imprese, stakeholder e professionisti su temi chiave del nostro sistema economico. Dopo l'apertura dei lavori affidata al Vicepresidente di ALIS Marcello Di Caterina e ai saluti del Vicepresidente della Regione Lazio Roberta Angelilli insieme ai "padroni di casa" Marco Di Paola, Presidente FISE, e Valeria Panzironi, Direttore Strategie, Progetti di Sviluppo e Shared Services Sport e Salute SpA, la relazione del Presidente di ALIS Guido Grimaldi ha evidenziato, tra l'altro, importanti riflessioni riferite alla transizione ecologica, con l'auspicio che essa sia sempre più concreta e meno ideologica.

Si sono poi susseguite le importanti interviste di Bruno Vespa al Gen. C.A. Carmine Masiello (Capo di Stato Maggiore dell'Esercito) e Antonio Tajani (Vicepresidente del Consiglio e Ministro per gli Affari Esteri e la Cooperazione Internazionale) e gli interessanti panel: "Imprese, investimenti e infrastrutture digitali e sostenibili" moderato da Monica Maggioni, "Energia, logistica e sicurezza per una crescita economica, occupazionale e sociale oltre il PNRR" moderato da Antonio Errigo ed introdotto dall'intervento dell'Amm. Sq. Giuseppe Berutti Bergotto (Sottocapo di Stato Maggiore della Marina Militare), "Aziende, terzo settore e istituzioni: convergenze e punti di incontro" moderato da Andrea Cicini e "Un'Italia forte e competitiva tra crisi geopolitiche e sfide future" moderato da Nicola Porro ed introdotto dall'Amm. Nicola Carlone (Comandante Generale Corpo Capitanerie di Porto-Guardia Costiera).

Per l'ultimo panel sono state affidate le conclusioni ad Edoardo Rixi (Viceministro MIT), mentre l'intero evento è terminato con la vivace intervista di Nicola Porro al Presidente di ALIS Guido Grimaldi.

L'ITALIA PROTAGONISTA DELLO SVILUPPO EURO-MEDITERRANEO

MANDURIA, 16 LUGLIO 2024



Per il settimo anno consecutivo ALIS ha riunito istituzioni, imprese e stakeholder nella splendida cornice della Masseria Li Reni a Manduria per l'evento "L'Italia protagonista dello sviluppo euromediterraneo", che ha rappresentato un'occasione di confronto su temi legati a logistica, economia, occupazione e sostenibilità e per fare il punto su quanto sta accadendo nel mondo, in Europa ed in Italia in un periodo storico decisamente complesso.

L'intervento introduttivo del Presidente di ALIS Guido Grimaldi ha ricordato in particolare che il nostro Paese ha uno straordinario patrimonio di innovazione, creatività e tradizione e ha un enorme potenziale anche grazie alla capacità di eccellere in settori chiave come il trasporto e la logistica, che valgono circa il 10% del PIL nazionale, e il turismo, con la Puglia come esempio di forte competitività.

Nel corso dell'evento si sono infatti svolti il panel "Le sfide di porti ed imprese del trasporto sostenibile tra PNRR e normative europee", moderato da Antonio Errigo, in cui si sono confrontati Andrea Annunziata (Presidente AdSP Mar Tirreno Centrale), Domenico De Rosa (Amministratore Delegato SMET), Luigi D'Auria (Amministratore Delegato Trans Italia), Pino Musolino (Presidente AdSP Mar Tirreno Centro-Settentrionale) e Sergio Prete (Presidente AdSP Mar Ionio), ed il panel "L'Italia al centro del Mediterraneo: le nuove prospettive dello sviluppo economico", moderato dal padrone di casa Bruno Vespa con gli interventi di Vannia Gava (Viceministro all'Ambiente e alla Sicurezza Energetica), Marcello Di Caterina (Direttore Generale ALIS), Silvio Busico (Presidente Rete nazionale ITS per la mobilità sostenibile) e Felice Simonetti (Responsabile Sustainable B2B ENI). Successivamente è stato presentato, con un emozionante video e con le toccanti parole del Sindaco di Maruggio Alfredo Longo, il progetto "Invictus Camp", primo campo di terapia ricreativa nel Sud Italia che sta per essere realizzato proprio nel territorio pugliese.

L'evento di ALIS si è poi chiuso con l'intervista doppia di Bruno Vespa a due grandi protagonisti della blue economy, che hanno evidenziato ulteriormente il ruolo cruciale che l'Italia può e deve svolgere nel contesto internazionale e nella crescita sostenibile per tutti: l'Ammiraglio Nicola Carlone (Comandante Generale Capitanerie di Porto-Guardia Costiera) ed Emanuele Grimaldi (Presidente International Chamber of Shipping e AD Gruppo Grimaldi), recentemente definitivo "Ambasciatore Green" dal Time, il magazine d'informazione più famoso al mondo.

ASSEMBLEA GENERALE ALIS

ROMA, 3 DICEMBRE 2024



Il 3 dicembre ALIS ha organizzato la propria Assemblea Generale presso l'Auditorium della Conciliazione, nel pieno centro di Roma, alla presenza di migliaia di partecipanti e di autorevoli ospiti relatori, moderati da Bruno Vespa, Monica Maggioni, Maria Antonietta Spadorcia e Nathania Zevi.

All'evento sono intervenuti, tra gli altri, il Presidente del Consiglio dei Ministri Giorgia Meloni, 8 Ministri (tra i quali i due Vicepresidenti del Consiglio Antonio Tajani e Matteo Salvini, insieme ai Ministri Matteo Piantedosi, Nello Musumeci, Daniela Santanchè, Guido Crosetto, Gilberto Pichetto Fratin e Francesco Lollobrigida), 4 tra Viceministri e Sottosegretari (Edoardo Rixi, Alessandro Morelli, Claudio Durigon e Tullio Ferrante), il Rappresentante speciale UE per la regione del Golfo Luigi Di Maio, i parlamentari Salvatore Deidda, Walter Rizzetto, Maurizio Lupi ed Ettore Rosato, il Presidente dell'associazione mondiale degli armatori Emanuele Grimaldi, il Comandante Generale delle Capitanerie di Porto Ammiraglio Nicola Carlone, il Direttore Generale della Presidenza del Consiglio Francesco Tufarelli, i Presidenti dei Porti italiani, di Assoporti Rodolfo Giampieri, di SIMEST Pasquale Salzano e di Rina Ugo Salerno, gli Amministratori Delegati Regina Corradini D'Arienzo, Emiliana Limosani, Bernardo Mattarella e Davide Bordini.

Già nell'intervento introduttivo del Presidente di ALIS Guido Grimaldi un pensiero ed un ringraziamento speciale sono stati indirizzati a tutti i Soci, che credono nell'Associazione e Bilancio di Sostenibilità 2024 23 contribuiscono a rafforzare la posizione di ALIS come realtà di riferimento per il trasporto, la logistica e i servizi alle imprese nonché a costruire una rete di relazioni solide oltre i confini nazionali.

Dall'Assemblea Generale è emerso inoltre che la mission associativa per i prossimi anni si conferma quella di promuovere politiche che favoriscano la crescita e la competitività dei trasporti e della logistica nei mercati internazionali, riaffermando il nostro Paese come grande piattaforma strategica nel Mediterraneo ma necessaria anche gli scambi verso il Nord Europa. Infine, al termine della cena di Gala tenutasi in occasione dell'Assemblea ALIS, è stato consegnato il premio "ALIS AWARD 2024" a:

- Antonio Tajani, Vicepresidente del Consiglio dei Ministri e Ministro per gli Affari Esteri e la Cooperazione internazionale
- Ugo Zampetti, Segretario Generale della Presidenza della Repubblica
- Monica Maggioni, Direttore Editoriale per l'Offerta Innovativa RAI
- Gen. C.A. Carmine Masiello, Capo di Stato Maggiore dell'Esercito
- Amm. Sq. Enrico Credendino, Capo di Stato Maggiore della Marina Militare
- Pasquale Salzano, Presidente SIMEST S.p.A.
- Nicola Maione, Presidente Banca MPS
- Monte dei Paschi di Siena
- Marco di Paola, Presidente FISE – Federazione Italiana Sport Equestri
- Alfredo Longo, Fondatore Progetto "Invictus Camp"

1.9 RAPPRESENTANZA PRESSO LE ISTITUZIONI

Nel corso del 2024, ALIS ha consolidato il proprio ruolo strategico all'interno del sistema Paese attraverso una costante attività di rappresentanza istituzionale, rafforzando la propria posizione di interlocutore autorevole e propositivo nel settore della logistica e dei trasporti.

Questo impegno si è tradotto nella partecipazione a incontri istituzionali, audizioni parlamentari, tavoli tecnici ministeriali e gruppi di lavoro, oltre che nell'organizzazione di eventi nazionali e nella redazione di documenti programmatici indirizzati ai vertici istituzionali nazionali ed europei.

Tra le audizioni cui ALIS ha partecipato si ricordano le seguenti:

- Audizione Commissione Trasporti della Camera: il 10 aprile 2024 il Vicepresidente di ALIS Marcello Di Caterina ha partecipato all'Audizione parlamentare sull'indagine conoscitiva sulle prospettive della mobilità 2030 presso la Commissione Trasporti della Camera dei Deputati, in cui ha espresso preoccupazione per gli eccessivi oneri che gravano sul trasporto marittimo dettati da normative europee, in particolare la tassazione ETS;
- Audizione promossa dal Ministero per la Protezione civile e le Politiche del mare: il 17 aprile 2024 il Vicedirettore Antonio Errigo ha partecipato alla prima audizione del nuovo ciclo di consultazioni indette dal Ministero per la protezione civile e le politiche del mare. Il tema centrale è stato quello della pianificazione degli spazi marittimi. ALIS ha chiesto che le istituzioni preposte, in materia di spazi marittimi, si adoperino per la proclamazione della "zona contigua" ex art. 33 della convenzione UNCLOS procedendo con un intervento normativo di definizione, anche spaziale, sia della "zona contigua" sia della Zona Economica Esclusiva entro il 2024.
- Audizione alla Camera dei Deputati: il 10 luglio 2024 il Vicepresidente di ALIS Marcello Di Caterina è intervenuto in Audizione presso la Commissione Trasporti della Camera sullo schema di decreto legislativo EU-ETS (Atto del Governo n. 161), ribadendo la necessità di garantire al MIT un ruolo centrale nella ripartizione e gestione dei fondi generati dal sistema di tassazione.

ALIS ha proseguito nella sua missione di valorizzare l'intero comparto del trasporto stradale, marittimo e ferroviario, promuovendo uno sviluppo coerente con gli obiettivi internazionali di transizione ecologica e sostenibilità. In tale quadro, l'Associazione ha intensificato le proprie azioni di advocacy per evitare l'introduzione di misure normative sproporzionate, tutelando le imprese che investono da anni in innovazione e sostenibilità.

Tra le priorità del 2024, ALIS ha promosso con determinazione l'incremento degli incentivi per il rinnovo del parco veicolare e per il rafforzamento dell'intermodalità, sostenendo strumenti strategici come il Sea Modal Shift e il Ferrobonus. A livello europeo, ha seguito con attenzione l'introduzione della Direttiva EU-ETS applicata al solo trasporto marittimo, sottolineandone gli impatti economici negativi per imprese e cittadini, così come ulteriori dossier normativi, tra cui il regolamento FuelEU Maritime.

2. STRATEGIA E SOSTENIBILITÀ

In qualità di Associazione che pone la sostenibilità al centro della propria missione istituzionale, ALIS si impegna attivamente a promuovere un modello di sviluppo equo, responsabile e duraturo, contribuendo alla costruzione di un futuro in cui la crescita economica sia compatibile con la tutela dell'ambiente e il benessere sociale.

ALIS è profondamente convinta che lo sviluppo sostenibile debba fondarsi sul principio della responsabilità intergenerazionale: è infatti necessario garantire che la soddisfazione dei bisogni dell'attuale generazione non comprometta la possibilità per le generazioni future di soddisfare i propri. L'obiettivo primario dell'Associazione è quello di promuovere un equilibrio tra le dimensioni economica, ambientale e sociale delle attività svolte, incoraggiando una visione integrata e sistemica del progresso.

Tale approccio mira a generare un impatto positivo e duraturo, non solo per i propri associati, ma anche per l'intero ecosistema di riferimento, valorizzando il ruolo attivo delle imprese nei processi di transizione ecologica, digitale e sociale. L'integrazione dei principi di sostenibilità all'interno delle strategie associative e delle attività operative richiede una valutazione critica e continua delle pratiche attuali, delle loro implicazioni e delle opportunità di miglioramento. Questa valutazione include l'analisi approfondita degli impatti – diretti e indiretti – che le attività dell'organizzazione generano sull'ambiente naturale, sul tessuto socio-economico e sulle comunità coinvolte.

Fondamentale in questo processo è il coinvolgimento attivo e trasparente di tutti gli stakeholder, interni ed esterni, i quali rappresentano una fonte imprescindibile di conoscenza, orientamento e legittimazione. Il dialogo costruttivo con i portatori di interesse consente ad ALIS di individuare le tematiche materiali – ovvero quelle ritenute più rilevanti per l'organizzazione e per i suoi stakeholder – attraverso l'elaborazione di un'analisi di materialità fondata su criteri di rilevanza e impatto.

Attraverso questo percorso partecipativo e basato su evidenze, ALIS è in grado di definire una strategia di sostenibilità coerente, stabilire obiettivi misurabili e adottare iniziative concrete, orientando le proprie azioni verso un modello associativo sempre più etico, inclusivo e orientato al lungo termine. In questo modo, l'Associazione intende rafforzare il proprio ruolo di riferimento per il settore, contribuendo attivamente a uno sviluppo sostenibile che generi valore condiviso e duraturo per le imprese, le persone e il pianeta.

2.1. IDENTIFICAZIONE E MAPPATURA DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder e la relativa rete di relazioni sono fondamentali nell'approccio di ALIS per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Secondo la definizione tradizionale, gli stakeholder sono quegli individui o gruppi che possono influenzare o essere influenzati dalle azioni e decisioni dell'organizzazione.

Per ALIS è fondamentale mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder, al fine di coglierne le esigenze in modo proattivo e garantire la soddisfazione delle loro aspettative.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder consente di apprendere dalle esperienze vissute con l'intento di anticipare l'insorgere di eventuali criticità e implementare azioni coerenti agli interessi degli stakeholder, al fine di promuovere un cambiamento positivo all'interno e all'esterno dell'Associazione.

In questo senso si inserisce il presente Bilancio di Sostenibilità, inteso come canale di dialogo privilegiato mediante il quale l'Associazione rendiconta ai suoi stakeholder le performance di sostenibilità realizzate.

Nel 2024, ALIS ha confermato la mappatura degli stakeholder oggetto di analisi nei precedenti periodi di rendicontazione, consolidando il proprio sistema di relazioni con le categorie con cui interagisce quotidianamente e che contribuiscono, in modo differente, al suo operato.

In particolare, il sistema di relazioni di ALIS coinvolge i gruppi di seguito indicati

- a. Associati
- b. Struttura ALIS
- c. Istituzioni e pubblica amministrazione
- d. Società civile
- e. Enti di formazione e società HR
- f. Centri di ricerca
- g. Associazioni esterne
- h. Media



Le categorie citate sono coinvolte dall'Associazione nei processi legati alla vita associativa, come sintetizzato nella tabella di seguito:

CATEGORIA DI STAKEHOLDER	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Associati	Eventi, Riunioni (Consigli e Commissioni tecniche), ALIS Channel, ALIS Magazine, Newsletter "ALIS in un click", Mailing, Social network, App ALIS
Struttura ALIS	Riunioni, Meeting, Eventi aziendali, Missioni
Istituzioni e pubblica amministrazione	Eventi Istituzionali, Documenti Programmatici, Audizioni Parlamentari, ALIS Channel, ALIS Magazine
Società civile	Eventi Istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine, ALIS per il Sociale
Enti di formazione e società HR	ALIS Academy, Eventi, Docenze, ALIS Channel e ALIS Magazine
Centri di ricerca	ALIS Academy, Centro Studi ALIS
Associazioni esterne	ALIS per il Sociale, Convegni, Incontri istituzionali, Eventi, ALIS Channel e ALIS Magazine
Media	Comunicati stampa, Eventi pubblici, Incontri istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine

2.2. L'ANALISI DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è la metodologia utilizzata per identificare i temi ritenuti materiali, ovvero più significativi, sia dal punto di vista dell'Associazione che da quello dei suoi stakeholder, in quanto incidono in maniera più significativa sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo.

Si definiscono "materiali", infatti, tutti quei temi di sostenibilità che possono influenzare le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder.

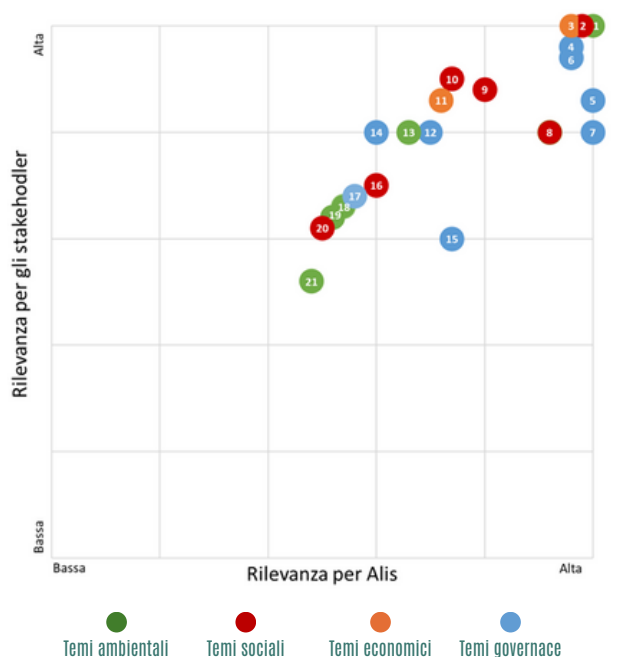
Alla luce della stabilità del contesto di riferimento e dell'assenza di fattori di discontinuità significativi, si è proceduto con un aggiornamento interno della valutazione, preservando il contributo espresso dagli stakeholder nei precedenti periodi di rendicontazione.

2.2.1. LA MATRICE DI MATERIALITÀ

La Matrice di Materialità offre una panoramica dei temi di sostenibilità più significativi per l'Associazione e per i suoi stakeholder, consentendo di comprendere appieno le questioni che hanno un impatto attuale e potenziale sulla capacità di ALIS di creare e mantenere nel tempo un valore condiviso.

La Matrice mette in evidenza la posizione dei temi in base alla loro priorità e all'impatto che hanno su ALIS secondo una prospettiva interna dell'Associazione (asse x), e rispetto ad una prospettiva esterna rispetto alle valutazioni ed aspettative degli stakeholder (asse y).

Dalla Matrice si evidenziano i temi maggiormente significativi: la Promozione della sostenibilità ambientale, sociale ed economica, la Conduzione etica del business e la Rappresentanza presso le istituzioni nazionali e sovranazionali.



1. Promozione della sostenibilità ambientale
2. Promozione della sostenibilità sociale
3. Promozione della sostenibilità economica
4. Conduzione etica del business
5. Rappresentanza presso le istituzioni nazionali e sovranazionali
6. Libera concorrenza
7. Presenza sui media
8. Formazione e sviluppo
9. Iniziative con Enti e Istituti
10. Diversità e pari opportunità
11. Performance economiche
12. Innovazione e digitalizzazione
13. Riduzione delle emissioni
14. Internazionalizzazione del settore
15. Ricerca e sviluppo
16. Crescita occupazionale
17. Pubblicità e trasparenza
18. Efficientamento energetico
19. Gestione dei rifiuti
20. Salute e sicurezza sul lavoro
21. Gestione della risorsa idrica

2.2.2. LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ DI ALIS E GLI SDGS

L'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, articolato su 17 obiettivi (goals,) e 169 traguardi (targets), nato per condividere a livello globale l'impegno a garantire un futuro sostenibile al Pianeta e alle persone che lo abitano.

Il contributo di ciascuna azienda riveste un ruolo fondamentale nell'indirizzare le sfide globali e promuovere uno sviluppo sostenibile. Tutte le organizzazioni possono fare la loro parte attraverso una serie di azioni e pratiche responsabili, attraverso l'integrazione delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle proprie attività, la promozione dell'innovazione e della ricerca, sviluppando e promuovendo soluzioni più sostenibili, attraverso la promozione di partenariati e collaborazioni.

Il Bilancio di Sostenibilità si inserisce in questo contesto in quanto consente una rendicontazione trasparente delle attività realizzate in termini di sostenibilità nei confronti di tutti i portatori d'interesse tra cui, ad esempio, le imprese, il governo e le autorità di regolamentazione, i dipendenti, i finanziatori e la società civile.

Infatti, la divulgazione delle informazioni sulle performance sociali, ambientali ed economiche consente alle parti interessate di valutare l'impatto complessivo di un'organizzazione e le sue azioni per raggiungere gli SDGs. Una rendicontazione trasparente può anche favorire la responsabilizzazione delle organizzazioni, spingendole a migliorare le proprie performance in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

ALIS contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) relativi alla mobilità sostenibile, promuovendo iniziative e azioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e a favorire l'adozione di soluzioni innovative e a bassa emissione di carbonio.

Di seguito si illustrano gli SDGs ed i relativi Target nei confronti dei quali ALIS mira a dare il suo contributo.



GOAL	TARGET
 4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria, anche universitaria, che si economicamente vantaggiosa e di qualità.
 7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.
 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro. 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.
 9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti. 9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.
 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	11.2 Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.
 12 CONSUMO E PRODUZIONI RESPONSABILI	12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali. 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, a adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche
 13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce
 14 VITA SOTT'ACQUA	14.1 Entro il 2025, prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti 14.2 Entro il 2030 gestire e proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini e costieri per evitare impatti negativi significativi, anche rafforzando la loro capacità di recupero e agendo per il loro ripristino, al fine di ottenere oceani sani e produttivi.

3. LA SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

La tutela dell'ambiente rappresenta una tematica rilevante nella strategia portata avanti dall'Associazione. ALIS si impegna attivamente a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una serie di misure finalizzate a contenere ed efficientare i consumi energetici.

Inoltre, ALIS contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso attività di coinvolgimento e sensibilizzazione delle imprese associate. Ad esempio, grazie alla collaborazione tra il Centro Studi ALIS e SRM – think tank collegato al Gruppo Intesa San Paolo, vengono condotti periodicamente degli studi volti a rendicontare le attività di riduzione dell'impatto ambientale da parte del sistema associativo di ALIS.

3.1. LA RIDUZIONE DEI CONSUMI

Nel 2024, ALIS ha focalizzato la sua attività sui temi legati alla sostenibilità ambientale, ai nuovi carburanti e alle nuove energie, anche attraverso discussioni e confronti negli importanti momenti pubblici organizzati dall'associazione e incentrati su tali tematiche.

Durante il periodo invernale, la temperatura ambientale viene mantenuta entro i limiti di legge (20-22°C). Inoltre, è in corso la graduale sostituzione degli impianti termici ed elettrici con soluzioni ad alta efficienza, come caldaie a condensazione e elettrodomestici di classe A o superiore. L'associazione utilizza lampade a basso consumo energetico e adotta serramenti performanti. Quando possibile, viene fatto uso di fonti di energia rinnovabile, come il solare per la produzione di acqua calda sanitaria e il solare fotovoltaico per la produzione di energia elettrica. Nel 2024 il totale di energia elettrica consumata negli uffici dell'Associazione è pari a 34.188 kWh.

ALIS, in coerenza con la propria visione strategica orientata alla sostenibilità, adotta politiche e comportamenti concreti per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività quotidiane, promuovendo soluzioni di mobilità e pratiche operative sempre più responsabili e attente alla tutela delle risorse naturali.

Per quanto riguarda gli spostamenti del personale, l'Associazione incoraggia l'adozione di modalità di trasporto sostenibili, privilegiando l'utilizzo di mezzi di trasporto a basse o nulle emissioni, come treno ed auto elettriche. Questa scelta riflette l'impegno dell'organizzazione nel contribuire alla riduzione delle emissioni di gas climalteranti e nel promuovere modelli di mobilità a minore impatto ambientale, in linea con gli obiettivi nazionali ed europei di decarbonizzazione dei trasporti.

Fin dalla sua costituzione, ALIS ha inoltre perseguito l'obiettivo di minimizzare la produzione di rifiuti e ottimizzare la gestione delle risorse, promuovendo un modello operativo fondato su efficienza, circolarità e responsabilità ambientale. Tale impegno si traduce in una serie di azioni concrete, consolidate nel tempo, che rappresentano buone pratiche replicabili e condivisibili anche all'interno della rete associativa.

Tra le principali iniziative adottate si evidenziano:

- **Adozione di una politica Plastic Free**

ALIS ha introdotto una politica interna volta all'eliminazione della plastica monouso all'interno dei propri uffici. Sono stati installati distributori d'acqua e distribuiti bicchieri in carta riciclata, sostituendo progressivamente materiali plastici con alternative più sostenibili. Questa misura, oltre a ridurre l'impatto ambientale diretto, intende generare una cultura diffusa della sostenibilità, sensibilizzando dipendenti, collaboratori e visitatori all'adozione di comportamenti virtuosi.

- **Utilizzo di materiali ecosostenibili in occasione degli eventi**

In tutti gli eventi organizzati, ALIS impiega esclusivamente materiali a basso impatto ambientale, privilegiando articoli riutilizzabili o compostabili. Le stoviglie, le posate e i materiali per il catering sono selezionati in base alla loro biodegradabilità, mentre per gli allestimenti vengono adottate soluzioni durevoli e riutilizzabili.

Questo approccio consente di ridurre significativamente la produzione di rifiuti e di promuovere un modello di evento sostenibile, attento alla gestione delle risorse fin dalla fase progettuale.

- **Utilizzo esclusivo di carta riciclata**

Per tutte le attività amministrative e operative, ALIS utilizza carta riciclata certificata, con l'obiettivo di contenere il consumo di risorse naturali, ridurre la deforestazione e contribuire alla transizione verso un'economia più circolare. Questa scelta riflette una politica di acquisto responsabile, coerente con l'impegno dell'Associazione verso la sostenibilità ambientale.

- **Implementazione della raccolta differenziata**

In tutte le sedi operative e in ogni contesto organizzativo, ALIS ha predisposto un sistema strutturato di raccolta differenziata dei rifiuti, con contenitori dedicati e un'adeguata segnaletica per la corretta separazione dei materiali. Particolare attenzione è rivolta alla formazione e alla sensibilizzazione del personale e dei partecipanti agli eventi, al fine di garantire comportamenti coerenti e favorire il riciclo e il recupero dei materiali, minimizzando il conferimento in discarica.

Queste iniziative testimoniano l'impegno costante dell'Associazione nel promuovere un approccio gestionale fondato su criteri di sostenibilità ambientale, efficienza delle risorse e responsabilità sociale. ALIS intende così offrire un modello concreto e replicabile di gestione sostenibile, contribuendo alla costruzione di un sistema economico più equilibrato e rispettoso dell'ambiente.

3.2. IL CONTRIBUTO ALL'AMBIENTE DI ALIS VERSO LE DIRETTRICI INTERMODALI MARITTIME E FERROVIARIE EUROPEE

Nel corso del 2024, il sistema associativo di ALIS ha continuato a generare un impatto ambientale positivo grazie al consolidamento e allo sviluppo dei traffici intermodali sulle direttrici marittime e ferroviarie europee. Questo impegno si è tradotto in risultati significativi in termini di riduzione delle emissioni, decongestionamento della rete stradale e promozione di una mobilità delle merci più sostenibile ed efficiente.

In particolare, dall'analisi condotta sui volumi del trasporto intermodale si è previsto che le aziende associate ad ALIS nel 2024 hanno contribuito alla sottrazione di 6 milioni di mezzi pesanti dalle strade dell'Europa, spostandoli su altro mezzo (ferro-mare). Saranno così sottratti dalla strada 143 mln di tonnellate di merci, con l'abbattimento di circa 5,4 mln di tonnellate di emissioni di CO₂.

ALIS contribuisce, pertanto, riducendo di:

- 2,9 mln di tonnellate le emissioni di CO₂ spostando sulle Autostrade del Mare 2,6 mln di mezzi pesanti;
- 2,5 milioni di tonnellate le emissioni di CO₂ spostando sulle tratte ferroviarie circa 3,4 mln di mezzi pesanti



I dati elaborati dal centro Studi ALIS ci consentono di poter svolgere anche una valutazione economica del risparmio di costo per l'ambiente legato al trasferimento dalla strada al mare e al ferro. Risulta, infatti, che ALIS consentirà di risparmiare 3 milioni di euro/km in termini di esternalità. Su un percorso di 800 km medi coperti il risparmio di costo - in termini di esternalità - in un anno risparmieremo circa 2,4 miliardi di euro. Questa è la misura dell'effetto concreto del vantaggio economico e di sostenibilità fornito all'ambiente.

4. LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

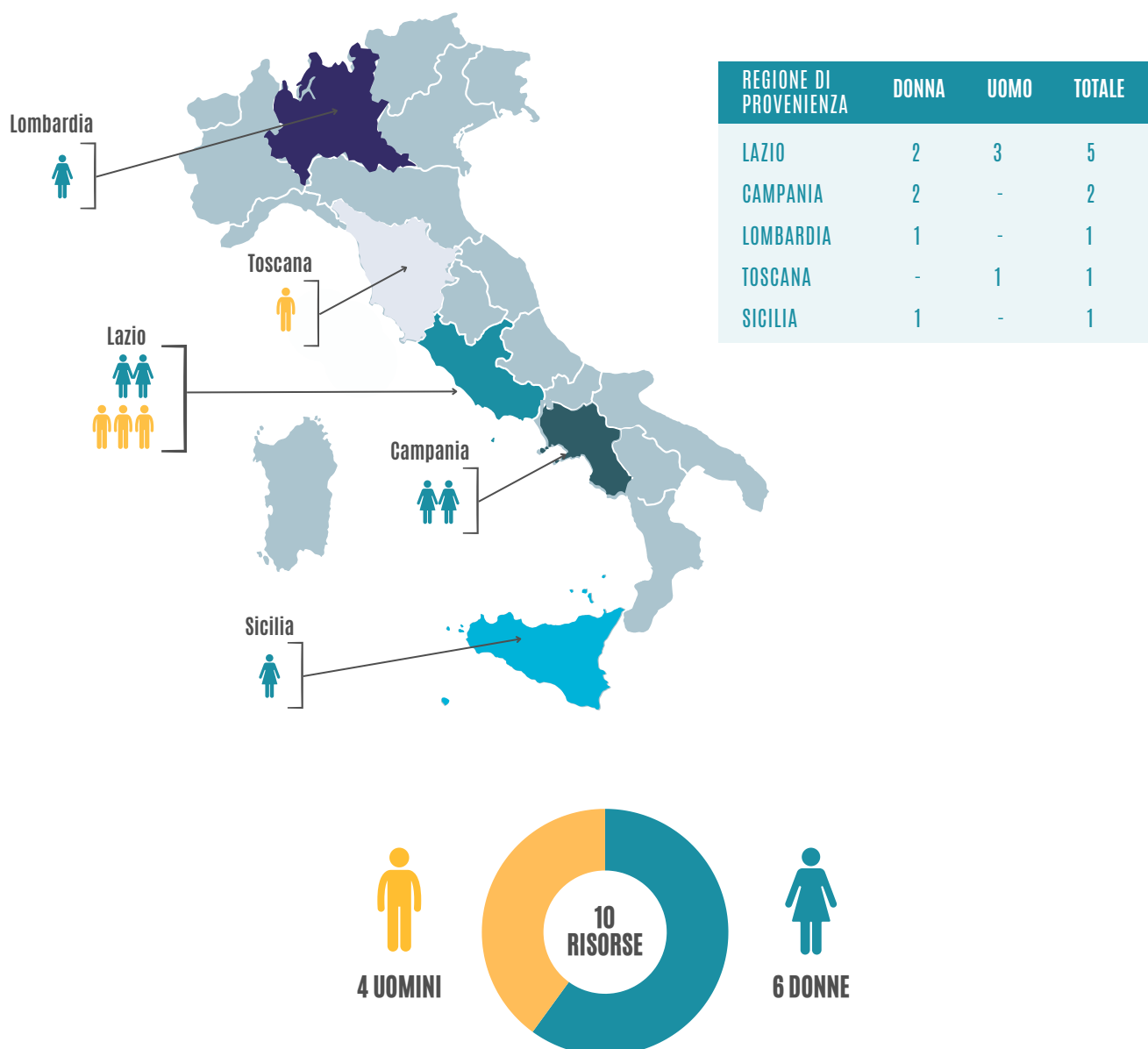
4.1. LE RISORSE UMANE

La valorizzazione del capitale umano rappresenta una delle priorità di ALIS, che considera la tutela delle risorse umane un presupposto essenziale per la costruzione di un ambiente di lavoro sano, inclusivo, equo e orientato alla crescita professionale.

L'Associazione promuove il benessere dei propri collaboratori attraverso una gestione attenta e responsabile del personale, prevedendo anche benefits quali, a mero titolo esemplificativo, welfare aziendale, in linea con i principi di sostenibilità sociale e rispetto dei diritti fondamentali del lavoro.

Alla data del 31 dicembre 2024, l'organico di ALIS è composto da 10 dipendenti, con una prevalenza di personale di genere femminile e una distribuzione geografica concentrata principalmente nella regione Lazio.

Il 70% del personale (7 dipendenti) è assunto con contratto di lavoro a tempo indeterminato, regolato dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del Commercio, a conferma dell'impegno dell'Associazione nel garantire stabilità occupazionale e condizioni di lavoro trasparenti e tutelate.



4.1.1. SALUTE E SICUREZZA DEL PERSONALE

La sicurezza e il benessere dei dipendenti rappresentano una priorità fondamentale per ALIS, che si impegna attivamente nella creazione di un ambiente di lavoro sicuro, salubre e conforme ai più elevati standard di tutela della salute. A tal fine, l'Associazione adotta politiche e procedure operative rigorose, in piena osservanza delle normative vigenti, con particolare riferimento al D.lgs. 81/2008 in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

L'aggiornamento costante dei protocolli interni, in linea con le evoluzioni normative e le esigenze operative, consente di prevenire i rischi professionali e promuovere una cultura della prevenzione orientata alla tutela sia fisica che psicologica delle risorse umane.

A rafforzare ulteriormente il sistema di welfare aziendale, tutti i dipendenti sono iscritti al Fondo-EST, il fondo di assistenza sanitaria integrativa per i settori del commercio, del turismo e dei servizi. Tale adesione consente l'accesso a un'ampia gamma di prestazioni sanitarie e servizi aggiuntivi, contribuendo al miglioramento della qualità della vita lavorativa e personale.

4.1.2. DIVERSITÀ ED INCLUSIONE



ALIS riconosce nella diversità e nell'inclusione principi fondamentali della propria cultura organizzativa e si impegna attivamente nella promozione di un ambiente di lavoro equo, rispettoso e partecipativo. L'Associazione favorisce la valorizzazione delle differenze e garantisce pari opportunità per tutti i dipendenti, soci e collaboratori, con particolare attenzione alla parità di genere e all'accesso equo alla crescita professionale.

Convinta che l'inclusione sia non solo un diritto, ma anche un motore di innovazione e successo collettivo, ALIS adotta politiche e iniziative concrete per promuovere l'equilibrio di genere in ogni ambito delle proprie attività e sostiene attivamente la partecipazione femminile ai livelli decisionali e nelle aree strategiche dell'organizzazione. Attraverso questo impegno, ALIS contribuisce a costruire un modello di governance inclusivo e sostenibile, che rafforza i valori dell'equità, del rispetto reciproco e della coesione sociale.

4.2. I PROGETTI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

Nel 2024, la sostenibilità sociale continua a rappresentare uno dei pilastri essenziali dello sviluppo sostenibile, orientato alla costruzione di una società più equa, inclusiva e coesa. Tale obiettivo si concretizza nella promozione di condizioni di vita dignitose per tutti, nel rispetto della dignità umana e dei diritti fondamentali, creando un contesto ambientale e socio-economico favorevole alla piena realizzazione dell'individuo e del suo potenziale.

Il benessere umano è oggi riconosciuto non solo come un imperativo etico, ma come una responsabilità condivisa che richiede azioni sistemiche, capaci di integrare dimensioni sociali, economiche e ambientali. Solo un approccio integrato consente infatti di affrontare efficacemente le sfide globali e generare benefici duraturi per le comunità e i territori.

ALIS, consapevole della centralità di questi valori, ha proseguito anche nel 2024 il proprio percorso volto a promuovere la sostenibilità sociale, attraverso iniziative di inclusione, supportando progetti di solidarietà e attività di volontariato, rafforzando il legame tra sviluppo economico e coesione sociale. In particolare, l'Associazione ha continuato a sostenere i valori universali dello sport come strumento di crescita, partecipazione e integrazione, consolidando il proprio impegno nella promozione di una società più giusta, solidale e sostenibile.

4.2.1. ALIS PER IL SOCIALE



Il progetto "ALIS per il Sociale" è stato presentato durante la prima edizione di LETEXPO, svoltasi a marzo 2022 alla fiera di Verona.

Per la prima volta, infatti, all'interno di un evento fieristico è stato dedicato un intero padiglione al terzo settore, all'inclusione e alla sostenibilità sociale, attraverso iniziative ed attività connesse a tali valori e, in particolare, attraverso lo sport, come testimoniato anche dall'importante patrocinio ottenuto dal CONI e dalla partecipazione del Presidente Giovanni Malagò e di numerosi atleti e sportivi.



Proprio per dar seguito a questa progettualità e per testimoniare ancora di più l'impegno e la sensibilità di ALIS nei confronti di tali tematiche, con il Consiglio Direttivo di aprile 2022 è stata istituita l'apposita Commissione denominata "ALIS per il Sociale", presieduta da Eugenio Grimaldi.

Con spirito innovativo e solidale, ALIS per il Sociale ha da subito posto l'attenzione sui temi sociali favorendo l'interazione tra gli enti del terzo settore protagonisti della prima edizione di LETEXPO. Questi enti, profondamente attivi ed impegnati nel territorio nazionale, includono la Fondazione Santobono Pausilipon (con sede a Napoli), l'Associazione Un calcio per tutti Onlus (con sede in provincia di Firenze) e la Comunità Lautari (con sede in provincia di Brescia). La Commissione, cercando di dare un contributo reale al miglioramento della vita dei meno fortunati, ha promosso l'erogazione in beneficenza di una importante quota parte dei ricavi di LETEXPO 2022, da parte della società di servizi ALIS Service srl per sostenere progetti come l'acquisto di attrezzature per la diagnostica pediatrica da parte della Fondazione Santobono Pausilipon, la realizzazione di un campo di calcio per bambini con disabilità durante LETEXPO e una raccolta fondi promossa dalla Comunità Lautari. L'impegno di ALIS per il Sociale nel corso di questi anni si è ulteriormente rafforzato con importanti iniziative e con le successive edizioni di LETEXPO.

Difatti, dalle 3 organizzazioni presenti nella prima edizione si è passati alle 45 di questo 2024. Parliamo di associazioni, fondazioni, onlus ed enti impegnati in ogni parte d'Italia nella solidarietà e nell'aiuto verso i più bisognosi.

Per loro e insieme a loro ALIS per il Sociale si è spesa per organizzare visite e presentazioni, esibizioni artistiche come quella della Squadra di ginnastica ritmica dell'Aeronautica Militare e attività sportive in cui, ancora una volta, ALIS ha avuto il piacere di poter coinvolgere testimonial di primo piano, che hanno mostrato sensibilità, tra cui l'allenatore e già Pallone d'Oro Fabio Cannavaro, il Ministro per le Disabilità Alessandra Locatelli, il Sindaco ed ex calciatore Damiano Tommasi, la campionessa di calcio femminile Adriana Martin e l'ex calciatore Massimo Mauro, oltre ai numerosi atleti che hanno preso parte alla partita del cuore.

L'impegno nel 2024 non si è certo esaurito con l'expo di Verona. ALIS per il Sociale ha ampliato ulteriormente il suo operato, supportando il progetto INVICTUS CAMP, promosso dalla Fondazione Vanni Longo Onlus. Questo camp, unico nel suo genere nel Sud Italia, è stato creato per offrire a bambini e ragazzi con gravi malattie un luogo sicuro dove trascorrere vacanze speciali all'insegna del gioco e della terapia ricreativa. Situato in un'area di otto ettari vicino al mare di Campomarino, il camp accoglie gratuitamente centinaia di giovani per settimane di attività che migliorano il loro benessere fisico e mentale, unendo il supporto medico e il divertimento in un ambiente accogliente e inclusivo. ALIS per il sociale anche per questa iniziativa ha portato avanti una intensa attività di promozione e condivisione delle informazioni a tutti gli associati, molti dei quali hanno posto in essere lodevoli azioni di beneficenza volte a sviluppare nella giusta direzione tale progettualità.

4.2.2. ALIS ACADEMY

ALIS punta a rendere il settore della logistica e dei trasporti sempre più attrattivo per le nuove generazioni, creando prospettive di crescita umana e professionale e contribuendo allo sviluppo di competenze specializzate.

Una delle sfide più urgenti continua infatti a riguardare l'evoluzione del mercato del lavoro e la carenza di figure professionali nel nostro settore e, in questa direzione, l'Associazione ritiene opportuno: implementare le strategie di "matching" tra le competenze richieste dalle aziende e le aspirazioni dei giovani; favorire strumenti di decontribuzione e defiscalizzazione a sostegno di imprese e nuove assunzioni; rivolgersi ai giovani talenti che, con passione e visione, vogliono investire nella propria crescita e costruire un futuro nel settore.

ALIS è molto attiva su questa sensibilizzazione e proprio per questo è stata costituita ALIS Academy, che porta avanti intense collaborazioni con le aziende, le società HR e gli enti di formazione associati, tra i quali numerosissimi ITS (Istituti Tecnologici Superiori), Scuole superiori, Università e centri di ricerca nazionali ed europei, mettendo a disposizione percorsi didattici e professionali, laboratori pratici, testimonianze manageriali, stage e tirocini, iniziative di orientamento e di inserimento nel mondo del lavoro.

Tutto ciò ha contribuito a creare, in soli otto anni, 8.000 posti di lavoro per i nostri giovani: un dato concreto che testimonia l'efficacia di un impegno strutturato e di lungo termine. Un'Academy a 360 gradi, che si rivolge sia alle nuove generazioni di talenti (studenti, diplomati, laureati) che a lavoratori (dipendenti, manager, imprenditori) e che ha nella propria mission la valorizzazione del capitale umano e la creazione di nuova occupazione.



Con l'Academy vengono infatti affrontati temi attuali e concreti, incentivando percorsi educativi (ad ogni livello dell'iter formativo, anche post-lauream con organizzazione di Master e Corsi di alta formazione) e professionalizzanti, così come iniziative di orientamento al job e formazione continua.



Non solo: ALIS Academy pone una forte attenzione anche nei confronti degli aspetti sociali e del dialogo con le famiglie, per aiutare i ragazzi a far conoscere gli sbocchi lavorativi e le possibilità di crescita nel settore della logistica. Il focus di ALIS Academy è quindi sul futuro e sui temi della formazione giovanile e professionale, dell'occupazione, dei fabbisogni delle imprese, delle nuove competenze, del job seeking e job matching, dell'acquisizione di nuovi talenti (talent acquisition) e dell'abilità di saperli trattenere (talent retention), della ricerca, della cultura del lavoro e di impresa.

È un vero orgoglio per l'Academy poter contare sulla professionalità delle principali major delle risorse umane che sono associate ad ALIS. Inoltre, sempre con l'obiettivo di far crescere il tasso di placement in tutta Italia, ALIS ha siglato un Protocollo di intesa con la rete nazionale degli ITS per la mobilità sostenibile ed è oggi la prima realtà associativa ad aver siglato un simile accordo.

Un Protocollo che legherà fino al 2025 gli ITS della mobilità sostenibile all'Associazione e che, promuovendo proprio le attività degli ITS per aumentarne l'attrattività all'interno delle imprese del cluster, darà sostanza al raccordo tra formazione professionalizzante e tessuto produttivo.

Il mondo della formazione e del job è centrale non solo nella mission associativa e negli appuntamenti pubblici, ma anche nel grande evento fieristico LETEXPO di Verona, promosso da ALIS in collaborazione con Veronafiere, dove ALIS Academy è stata grande protagonista nelle prime tre edizioni promuovendo anche, tra le innumerevoli iniziative, veri colloqui di lavoro che hanno già permesso a tanti giovani di poter intraprendere un percorso presso le aziende associate.

5. LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

5.1. IL VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

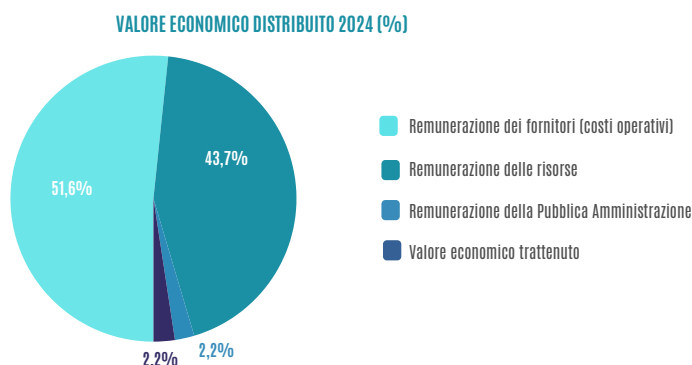
Affinché un'organizzazione possa intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile nella gestione delle sue attività, è essenziale avere una piena consapevolezza delle interconnessioni tra le tre dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella economica. In particolare, la sostenibilità economica esprime la capacità di ALIS di generare valore economico e di distribuirlo tra le diverse categorie di stakeholder che contribuiscono a crearlo. Questo valore viene ottenuto mediante una riclassificazione dei dati presenti nel conto economico dell'Associazione. Nel 2024, il valore economico generato da ALIS è stato pari a 2.139.750 euro, segnando un aumento di circa il 9% rispetto al precedente periodo.

Valori in Euro	2024	2023	Variazione 2023-2024
Valore economico generato	2.139.750	1.691.178	178.572
Valore economico distribuito agli stakeholder	2.068.563	1.860.131	3.928.694
Remunerazione dei fornitori (costi operativi)	1.092.669	1.112.938	2.205.607
Remunerazione delle Risorse Umane	925.068	722.193	1.647.261
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	50.826	25.000	75.826
Valore economico trattenuto e reinvestito nell'Associazione	47.522	94.441	- 46.919

Il valore economico che nel 2024 è stato ripartito agli stakeholder è stato pari a 2.068.563 euro, ovvero l'11% in più rispetto al 2023, ed è stato così suddiviso:

- i costi operativi, che rappresentano la spesa sostenuta da ALIS nei confronti di tutti i suoi fornitori di servizi e beni necessari allo svolgimento dell'attività sono stati pari a 1.092.669 euro, (pari al 51% del totale);
- alle risorse umane è stata attribuita una quota pari a 925.068 euro (il 43% del totale). Questa categoria è rappresentata dal personale dipendente, ovvero da coloro che, a titolo oneroso, operano all'interno dell'organizzazione;
- la remunerazione della Pubblica Amministrazione, che avviene con il pagamento delle imposte dirette e indirette, nel 2024 è stato pari a 50.826 euro (2% del totale). Questa voce rappresenta il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato di ALIS, in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.

Il valore trattenuto, invece, è stato pari a 47.522 euro (il 2% del valore generato). Essendo ALIS un'organizzazione senza finalità di lucro, questo valore è stato accantonato nel fondo di dotazione e reinvestito nell'attività dell'Associazione. Per un approfondimento riguardo le performance economiche dell'organizzazione si rimanda al Bilancio Consuntivo 2024 di ALIS.



GRI CONTENT INDEX

ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile) ha redatto un Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI, nella modalità "with reference", per il periodo di rendicontazione che va dal 01/01/2024 al 31/12/2024. Nella seguente tabella è riportata la correlazione tra le informazioni contenute nel presente documento e gli Standards GRI.

Tema materiale/Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo / Ubicazione	Note Applicazione standard / Omissioni
INFORMATIVA GENERALE 2021			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2-1	Dettagli organizzativi	p.8	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.4	Il perimetro di rendicontazione è circoscritto all'Associazione ALIS. Inoltre, al fine per fornire una migliore rappresentazione degli impatti generati, nel documento sono state incluse informazioni riguardanti gli impatti economici, sociali e ambientali generati dal sistema associativo nel suo complesso.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p.4	
2-4	Revisione delle informazioni	-	Non sono state effettuate revisioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.
2-5	Assurance esterna	-	Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto volontariamente e non è stato sottoposto ad assurance esterna.
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p.8	
2-7	Dipendenti	p. 33	
2-8	Lavoratori non dipendenti	-	L'associazione non impiega lavoratori non dipendenti.
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	p. 11-13	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 11	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	-	Il presidente del massimo organo di governo non ricopre anche ruoli dirigenziali all'interno dell'organizzazione.
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 11	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	-	Il massimo organo di governo non ha ancora attribuito deleghe di responsabilità sui temi della sostenibilità.
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	-	La responsabilità di rivedere e validare le informazioni riferite nel presente documento fa capo al massimo organo di governo. Non è stata attualmente prevista una procedura formale di revisione e approvazione delle informazioni.

2-15	Conflitti d'interesse	-	Al momento non sono stati rilevati conflitti d'interesse.
2-16	Comunicazione delle criticità	-	Attualmente le criticità vengono comunicate dalle maestranze alla governance in maniera informale. Alla data di pubblicazione del presente documento nessuna criticità è stata comunicata.
2-17	Conoscenze collettive del massimo organo di governo	p. 11	
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	Al momento non sono previste procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sulla sostenibilità.
Strategia, politiche e prassi			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 6	
2-23	Impegno in termini di policy	p. 28-30	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p.28-30	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p.14	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 27	
2-30	Contratti collettivi	p. 33	
GRI 3 Temi materiali			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p.26	
3-2	Elenco dei temi materiali	p.27	
3-3	Gestione dei temi materiali	p.23	
Topic-Specific standard			
Performance economiche			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 39-40	
Efficientamento energetico			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 30	
302-4	Riduzione Consumo di Energia	p. 30	
Emissioni			
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	p. 32	
Gestione dei rifiuti			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	p. 30-31	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificate variazioni riguardo la composizione dei dipendenti

Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro	p. 11-12,34	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 34	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 34 -	Tutti i lavoratori di ALIS sono coperti dal sistema di gestione sulla salute e sicurezza sul lavoro conforme al D.Lgs. 81/08
403-9	Infortuni sul lavoro	-	Nel 2024 non si sono verificati infortuni sul lavoro.
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	p. 11-12,34	
Presenza sui media			
-	Presenza sui media	p. 15-17	
Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali			
-	Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali	p. 38	
Promozione della sostenibilità			
-	Promozione della sostenibilità	p. 19-22	
Iniziative con enti e istituzioni			
-	Iniziative con enti e istituzioni	p. 38	
Libera concorrenza			
-	Libera concorrenza	p. 8-9	



