



# ALIS



ITALIA  
IN MOVIMENTO

---

Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile

ALIS



ITALIA  
IN MOVIMENTO

# CHI SIAMO

---

ALIS è la realtà associativa di riferimento per l'intero comparto della logistica, del trasporto e dei servizi alle imprese in Italia e in Europa.

Riunisce insieme e rappresenta in maniera trasversale: imprese di logistica, società di autotrasporto, compagnie armatoriali e ferroviarie, aziende fornitrici di servizi, terminalisti, spedizionieri, interporti, porti, aeroporti, Scuole superiori, ITS, Università e centri di ricerca.



ALIS  
ITALIA  
IN MOVIMENTO

The logo features the word 'ALIS' in a large, white, sans-serif font. Below it is a white graphic element consisting of two curved lines that suggest motion or a stylized wave. Underneath this graphic, the words 'ITALIA' and 'IN MOVIMENTO' are stacked in a smaller, white, sans-serif font. The entire logo is set against a background of blue water with white foam, which is part of a larger graphic element on the right side of the slide.

# I NOSTRI NUMERI

---

ALIS è la realtà associativa di riferimento per l'intero comparto della logistica, del trasporto e dei servizi alle imprese in Italia e in Europa.

Riunisce insieme e rappresenta in maniera trasversale: imprese di logistica, società di autotrasporto, compagnie armatoriali e ferroviarie, aziende fornitrici di servizi, terminalisti, spedizionieri, interporti, porti, aeroporti, Scuole superiori, ITS, Università e centri di ricerca.

ALIS conta più di 2.300 realtà e imprese associate, per un fatturato aggregato di circa 82 miliardi di euro e, nell'indotto globale, sono impiegati più di 261.000 lavoratori: uomini e donne che lavorano ogni giorno con passione e dedizione e che rappresentano il valore aggiunto delle aziende associate.



**2.300**  
SOCI



**82 MILIARDI €**  
FATTURATO AGGREGATO



**261.000**  
LAVORATORI



# I NOSTRI MACRO-OBIETTIVI

1

## **SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE, SOCIALE ED ECONOMICA**

Promuovere l'interazione tra le tre dimensioni della sostenibilità (ambientale, sociale ed economica) come motore per la crescita del comparto logistico e del sistema produttivo del Paese, puntando all'implementazione dell'intermodalità.

2

## **INTERNAZIONALIZZAZIONE DELLE IMPRESE**

Cogliere le opportunità commerciali offerte dai mercati internazionali e, parallelamente, adottare misure normative uniformi per le aziende di logistica europee, riconoscendo la posizione centrale dell'Italia e promuovendo il Made in Italy.

3

## **SEMPLIFICAZIONE E DIGITALIZZAZIONE**

Favorire una rapida condivisione di informazioni e dati attraverso lo snellimento dei processi amministrativi e doganali, la dematerializzazione dei documenti cartacei e l'effettiva transizione digitale dell'intera catena logistica.

4

## **FORMAZIONE E CRESCITA OCCUPAZIONALE**

Incentivare percorsi educativi e professionalizzanti così come iniziative di orientamento al job e di formazione continua dei lavoratori, anche attraverso collaborazioni con enti di formazione e centri di ricerca.

5

## **RAFFORZAMENTO DELLA COESIONE E CONTINUITÀ TERRITORIALE CON LE GRANDI ISOLE**

Contribuire alla riduzione del gap infrastrutturale, economico, sociale ed occupazionale, puntando alla crescita di un Sud moderno, efficiente ed europeo e supportando concretamente lo sviluppo delle economie insulari.

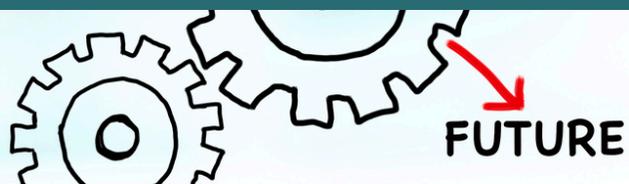
# I VANTAGGI DELL'INTERMODALITÀ

Il Centro Studi ALIS, analizzando i benefici in termini ambientali, economici e sociali generati dall'intermodalità marittima e ferroviaria, ha dimostrato i seguenti dati riferiti all'anno 2023:





# ALIS ACADEMY



Forte è l'impegno di ALIS Academy nel riconoscere, diffondere e valorizzare la cultura del trasporto e della logistica, individuando le nuove competenze richieste in base ai fabbisogni formativi e professionali delle imprese.

ALIS Academy porta avanti collaborazioni, iniziative, percorsi e progetti con le aziende, i numerosi enti di formazione e le principali società di risorse umane associate.

L'attività di ALIS Academy si fonda su 6 pilastri:

- **SCUOLE**
- **ITS ACADEMY**
- **UNIVERSITÀ**
- **CENTRI DI RICERCA**
- **ORIENTAMENTO AL LAVORO**
- **FORMAZIONE CONTINUA**



# LE COMMISSIONI TECNICHE

---

ALIS ha costituito le seguenti Commissioni tecniche per approfondire specifiche tematiche tra gli associati:

<b>AFFARI EUROPEI</b>	<b>ALIS PER IL SOCIALE</b>	<b>AMBIENTE ED ENERGY SAVING</b>	<b>DIGITALIZZAZIONE E TECNOLOGIE PER TRASPORTO E LOGISTICA SOSTENIBILI</b>	<b>FORMAZIONE</b>	<b>GESTIONE DEI RISCHI E COMPLIANCE</b>
<b>INNOVAZIONE E NUOVE TECNOLOGIE</b>	<b>INTERMODALITÀ FERROVIARIA</b>	<b>INTERMODALITÀ MARITTIMA E AUTOSTRADE DEL MARE</b>	<b>INTERPORTI E HUB LOGISTICI STRATEGICI</b>	<b>PORTI E INFRASTRUTTURE</b>	<b>RICERCA, SVILUPPO E START-UP</b>
<b>RISORSE UMANE</b>	<b>SICUREZZA E CYBERSECURITY</b>	<b>TRASPORTO A TEMPERATURA CONTROLLATA</b>	<b>TRASPORTO INTERNAZIONALE</b>	<b>TRASPORTO LIQUIDI ALIMENTARI E NON</b>	<b>TRASPORTO MERCI PERICOLOSE, RIFIUTI E TRASPORTI ECCEZIONALI</b>

# I PROTOCOLLI DI INTESA

ALIS ha siglato importanti Protocolli d'intesa  
tra i quali:



## **PROTOCOLLO ALIS – RETE NAZIONALE ITS PER LA MOBILITA' SOSTENIBILE**

- per soddisfare la domanda e l'aggiornamento di nuove ed elevate competenze tecniche e contribuire all'incremento delle docenze manageriali, all'implementazione degli stage presso le imprese associate ad ALIS e alla crescita del tasso di placement in tutta Italia.

The Simest logo consists of the word 'simest' in a lowercase, sans-serif font, followed by a small graphic of the Italian flag (green, white, and red vertical stripes).

## **PROTOCOLLO ALIS – SIMEST SPA**

- per promuovere nuove iniziative a sostegno dell'internazionalizzazione delle aziende associate ad ALIS in tutti i Paesi nei quali SIMEST può supportare lo sviluppo estero delle imprese e dei distretti di riferimento.



## **ACCORDO DI COLLABORAZIONE ALIS-BANCA MPS**

- per ricercare ed individuare soluzioni mirate che permetteranno alle imprese associate ad ALIS di essere ancora più competitive nei mercati e sostenibili anche sotto il profilo economico

# GLI APPUNTAMENTI PUBBLICI

ALIS organizza e partecipa a numerosi momenti di incontro e confronto tra Istituzioni, imprese, stakeholder, professionisti e mondo della formazione:

- **EVENTI NAZIONALI**
- **FIERE ED EXPO**
- **WORKSHOP E CONFERENZE**
- **TAVOLI MINISTERIALI**
- **GRUPPI DI LAVORO**
- **SEMINARI TECNICI**
- **WEBINAR**



# I CANALI DI COMUNICAZIONE



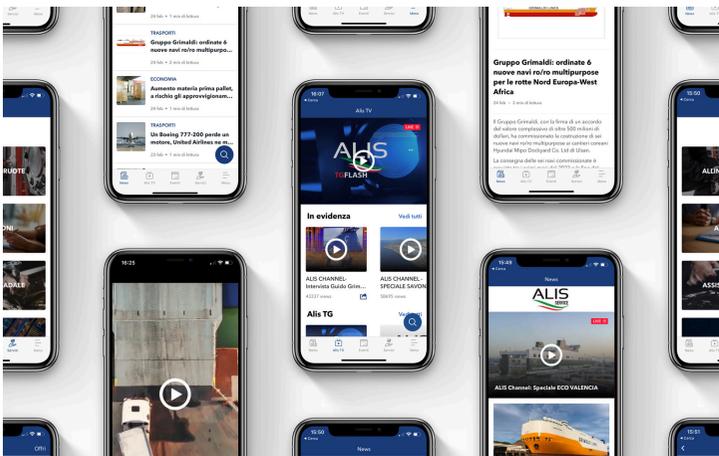
TV  
**ALIS channel**

puoi seguirla ogni giorno sui canali social,  
sulla app, su smart tv e sul sito  
[www.alischannel.it](http://www.alischannel.it)



RIVISTA MENSILE  
**ALIS magazine**

puoi trovarla gratuitamente in edicola  
oppure online sul sito  
[magazine.alischannel.it](http://magazine.alischannel.it)



APP  
**ALIS  
Italia in movimento**

puoi scaricarla gratuitamente dai sistemi  
Android e iOS per accedere a tutte le news  
e alla sezione "Job"

SOCIAL MEDIA  
**ALIS  
profili e canali social**

puoi seguirci sui principali social





# CONTATTI

---

## **SEDE NAZIONALE**

Via Rasella 157, 00187 Roma  
Tel. 06.8715371

## **SITO WEB**

[www.alis.it](http://www.alis.it)

## **E-MAIL**

[info@alis.it](mailto:info@alis.it)