



# BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2022

Con il supporto di







# Indice

Nota Metodologica

Lettera del Presidente agli stakeholder

## 1. Identità di Alis

- 1.1 Profilo e identità dell'Associazione
- 1.2 La mission di ALIS
- 1.3 Il sistema associativo
- 1.4 La Governance di ALIS
- 1.5 Il Codice Etico
- 1.6 I canali di comunicazione
- 1.7 Il Centro Studi ALIS
- 1.8 Gli eventi e gli incontri associativi 2022

## 2. Strategia e sostenibilità

- 2.1 Identificazione e mappatura degli stakeholder
- 2.2 L'Analisi di materialità
  - 2.2.1 La Matrice di materialità
  - 2.2.2 La strategia di sostenibilità di ALIS e gli SDGs

## 3. L'impegno di ALIS per la tutela dell'ambiente naturale

- 3.1 La riduzione dei consumi
- 3.2 Il contributo alla tutela dell'ambiente da parte del sistema associativo: intermodalità e investimenti green
- 3.3 Il Fit for 55% Package e la Missione 3 del PNRR

## 4. La sostenibilità sociale

- 4.1 Le risorse umane
  - 4.1.1 Salute e sicurezza del personale
  - 4.1.2 Rapporti sindacali e contrattazione collettiva
  - 4.1.3 Diversità e inclusione
- 4.2 I progetti di sostenibilità sociale
  - 4.2.1 ALIS per il Sociale
  - 4.2.2 ALIS Academy
- 4.3 Rappresentanza presso le Istituzioni

## 5. La sostenibilità economica

- 5.1 Il valore economico generato e distribuito
- GRI Content Index

## Nota metodologica

Il presente Bilancio di Sostenibilità è stato redatto da ALIS secondo i Sustainability Reporting Standards 2021 pubblicati dalla Global Reporting Initiative ("GRI") ed è lo strumento con il quale ALIS comunica annualmente, su base volontaria ai suoi stakeholder, i propri risultati in termini di sostenibilità economica, sociale e ambientale.

In linea con gli Standard adottati, il processo di rendicontazione è stato guidato dai Principi Fondamentali contenuti nello standard GRI 1.



### Accuratezza

Sono rendicontate informazioni corrette e con sufficienti dettagli per consentire una valutazione degli impatti dell'Associazione.



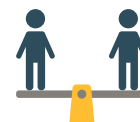
### Equilibrio

Le informazioni sono riportate in modo obiettivo, fornendo una rappresentazione equa degli impatti positivi e negativi.



### Chiarezza

La comunicazione è realizzata in maniera comprensibile ed accessibile.



### Comparabilità

Le informazioni sono selezionate, compilate e rendicontate in maniera uniforme al fine di consentire un'analisi dei cambiamenti nel corso del tempo e di realizzare un'analisi di tali impatti confrontati con quelli di altre organizzazioni.



### Completezza

Si rendiconta un'informativa esaustiva per valutare gli impatti di ALIS durante il periodo di rendicontazione.



### Contesto di sostenibilità

Le informazioni sono rendicontate con riferimento al più ampio contesto della sostenibilità.



### Chiarezza

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto a cadenza regolare e le informazioni sono rese disponibili a tempo debito per consentire agli stakeholder di prendere decisioni informate.



### Verificabilità

Il processo di rendicontazione è realizzato in maniera tale che tutte le fasi di informazioni possono essere esaminate per stabilirne la qualità.

In coerenza con i predetti principi, il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è circoscritto alla sola Associazione ALIS e il periodo rendicontato è l'anno solare 2022, specificatamente dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022.

ALIS rappresenta un esempio nella diffusione della cultura della sostenibilità nel settore della logistica e dei trasporti del Paese. Per tale ragione, la rendicontazione è stata integrata con informazioni riguardanti gli effetti economici, sociali e ambientali determinati dall'intero sistema associativo di ALIS, composto da una rete di oltre duemila imprese (cfr. Capitolo 3 "L'impegno di ALIS per la tutela dell'ambiente naturale").

Al fine di permettere i necessari approfondimenti, il confronto dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento dell'attività di ALIS, i KPI (indicatori di sostenibilità) si riferiscono al biennio 2021-2022 e all'interno del testo sono stati inseriti gli specifici rinvii alle fonti.

Il presente Bilancio di Sostenibilità si propone di fornire una visione trasparente delle strategie, delle attività intraprese da ALIS e dei risultati conseguiti nel garantire la sostenibilità dei settori della logistica e dei trasporti.

A tale scopo, è stato preso in considerazione anche il riferimento ai principali Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ("SDGs") dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, per i quali l'Associazione si impegna a fornire un contributo attraverso le proprie attività.

Il processo di redazione del presente Bilancio di Sostenibilità ha visto il coinvolgimento dell'intera struttura di ALIS ed è stato sottoposto al Consiglio in data 17 ottobre 2023.

Una volta approvato, ALIS condividerà il proprio Bilancio di Sostenibilità con tutti i portatori di interesse, attraverso la pubblicazione sul sito istituzionale [www.alis.it](http://www.alis.it).

## Lettera del Presidente agli stakeholder

*Gentili Stakeholder,*

*per raccontare la storia e l'impegno di ALIS per la sostenibilità, da sempre al primo posto del programma associativo ed elemento caratterizzante anche della denominazione della nostra Associazione, vorrei provare a riassumere in poche parole chi siamo, cosa rappresentiamo, quali sono i nostri obiettivi di breve e lungo periodo per il futuro del settore e soprattutto per le nuove generazioni. Sono infatti convinto che la sostenibilità sia una leva fondamentale per la creazione di valore nel tempo e che, attraverso e grazie ad essa, i nostri figli potranno contare su un futuro migliore.*

*ALIS è un cluster trasversale, riferimento per l'intero comparto del trasporto, della logistica e dei servizi alle imprese in Italia e in Europa. ALIS dà voce e forza alle esigenze di migliaia di imprenditori, manager, operatori del settore che hanno costruito giorno dopo giorno una grande Associazione credendo in uno straordinario ed innovativo progetto. La visione di ALIS incoraggia infatti la sana cultura d'impresa ispirata ai valori umani, agli impegni concreti e alle buone pratiche di responsabilità sociale.*

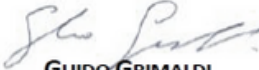
*Grazie ai nostri associati sosteniamo l'interazione tra le tre dimensioni della sostenibilità - ambientale, economica e sociale - come motore per la crescita del comparto logistico e dell'intero sistema industriale e produttivo nazionale, puntando fortemente all'implementazione degli investimenti privati e degli incentivi pubblici in green e blue economy e in nuove tecnologie. L'Associazione promuove infatti una innovativa concezione del trasporto e della logistica, che garantisca sviluppo e risparmi per l'intera collettività. Nel tempo ALIS ha concretamente contribuito a far comprendere quanto il nostro settore, supportato e semplificato da un'efficace digitalizzazione dell'intera catena logistica, sia realmente strategico per il sistema economico dell'intera Nazione, per il mercato occupazionale (grazie alle enormi opportunità di lavoro offerte proprio dalle imprese di un comparto che necessita sempre più di risorse umane e nuove competenze) e per le esigenze quotidiane dei cittadini.*

*Sul fronte della tutela dell'ambiente, fin dalla sua costituzione ALIS si è distinta per il continuo impegno nella riduzione delle emissioni inquinanti, sostenendo importanti programmi di investimento in innovazione tecnologica, sviluppo, ricerca e formazione degli associati che contribuiscono in modo significativo a rendere sostenibile il trasporto e la logistica delle merci. Proprio in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals, SDGs) definiti dalle Nazioni Unite e con il Green New Deal dell'UE, ALIS ha posto e pone nei suoi piani programmatici e di comunicazione la promozione di un uso cosciente e consapevole delle risorse naturali in linea con l'obiettivo comune del raggiungimento della neutralità climatica al 2050.*

*In questa direzione quindi, ed estendendo il nostro approccio associativo ai principali indicatori relativi alle tematiche ambientali, sociali e di governance - comunemente noti con l'acronimo ESG (Environmental, Social, Governance) - abbiamo convintamente sostenuto la realizzazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità di ALIS, attraverso il quale ci proponiamo di rappresentare con metodo e secondo parametri verificabili il nostro impegno nei confronti dello sviluppo sostenibile. Impegno questo sempre più significativo soprattutto nell'analisi del contesto attuale, caratterizzato dagli anni di pandemia e da una forte instabilità geopolitica che, con le conseguenti crisi mondiali, pone ancora oggi tutti noi davanti a sfide impegnative e necessarie per rispondere alle nuove esigenze di oggi e di domani.*

*Convinto che si possa fare sempre meglio e di più, rivolgo un sentito ringraziamento a tutti coloro che operano ogni giorno per la crescita sostenibile di ALIS*

*Buona lettura!*

  
**GUIDO GRIMALDI**  
 Presidente ALIS

# ALIS

ALIS è la realtà associativa di riferimento per l'intero comparto del trasporto, della logistica e dei servizi alle imprese, che promuove in particolare lo sviluppo sostenibile e l'utilizzo dell'intermodalità, da cui derivano benefici ambientali, sociali ed economici.



# 1. Identità di ALIS

## 1.1 Profilo e identità dell'Associazione

L'Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile (ALIS) è un'associazione libera, volontaria e apartitica, senza finalità di lucro, con ordinamento interno a base democratica e che persegue le finalità statutarie in completa indipendenza.

ALIS costituisce il sistema di rappresentanza generale e unitario delle imprese che operano nei settori del trasporti, della logistica e dei servizi ad essi connessi, che si riconoscono nei valori del mercato, della libera concorrenza e della responsabilità sociale nell'attività d'impresa.

L'Associazione, presieduta da Guido Grimaldi, è stata costituita nel 2016 da 40 Soci fondatori rappresentanti delle principali imprese del trasporto italiano e della logistica, che costituiscono vere eccellenze imprenditoriali. ALIS continua a crescere e ad aggregare, arrivando a contare a fine 2022 ben 2.050 realtà e imprese e a rappresentare oltre 222.000 lavoratori per un fatturato aggregato di oltre 62 miliardi di euro, il parco veicolare supera i 190.000 mezzi, mentre si registrano più di 142.000 collegamenti marittimi annuali, oltre 165 linee di Autostrade del Mare, oltre 205.000 collegamenti ferroviari annuali e più di 190 linee ferroviarie.

L'Associazione si prefigge come scopo principale la promozione del trasporto intermodale ecosostenibile finalizzato allo studio di soluzioni tecniche in grado di consentire riduzioni di CO2 nel quadro di una politica che ne valorizzi l'impegno. Inoltre, rappresenta e tutela gli interessi del mondo del trasporto, della logistica e dei servizi ad essi collegati nei rapporti con le istituzioni, le amministrazioni e le organizzazioni economiche, politiche, sociali e sindacali.

ALIS, nel rispetto delle norme dello Statuto, del Codice Etico e delle procedure vigenti, esprime linee di indirizzo strategiche per tutto il sistema associativo e ne assicura la coerente attuazione.





## 1.2 La mission di ALIS

La mission di ALIS è orientata a promuovere e rappresentare gli interessi del settore del trasporto, della logistica e dei servizi funzionali e collegati a questi sia in Italia che in Europa, impegnandosi a sostenere lo sviluppo e la crescita delle imprese associate e favorendo la diffusione della cultura del trasporto e della logistica sostenibili. La sua missione si estende anche alla difesa dei diritti e degli interessi dei lavoratori del settore, promuovendo condizioni di lavoro sicure, eque ed adeguate.

Inoltre, ALIS si impegna a collaborare con le istituzioni, le autorità e le altre organizzazioni per promuovere politiche e iniziative che favoriscano la competitività e l'innovazione, così come per creare forti sinergie, attraverso ALIS Academy, con enti di formazione e società di risorse umane per offrire opportunità alle nuove generazioni e per contribuire a ridurre il mismatch tra domanda e offerta di lavoro.

L'Associazione mira anche a favorire la cooperazione tra le imprese associate, facilitando la condivisione di conoscenze, esperienze e best practice per il progresso comune del settore.

In sintesi, ALIS persegue i seguenti macro-obiettivi strategici e trasversali:

- Sostenibilità ambientale, sociale ed economica;
- Internazionalizzazione delle imprese;
- Sviluppo del Mezzogiorno e rafforzamento della coesione territoriale;
- Continuità territoriale con le grandi isole;
- Semplificazione e digitalizzazione;
- Formazione e crescita occupazionale.

## 1.3 Il sistema associativo

Il sistema associativo di ALIS è composto dai Soci fondatori, Soci effettivi, Soci sostenitori, Soci onorari e Partners istituzionali.

La struttura di ALIS si avvale di una sede centrale, che coordina le attività dell'Associazione a livello nazionale, e di delegazioni territoriali che costituiscono articolazioni territoriali della struttura associativa centrale senza potere di rappresentanza, istituite su proposta dei Soci richiedenti al Consiglio.

Esse sono presenti nei diversi territori provinciali con lo scopo di promuovere le attività associative e di diffondere il più possibile la cultura del trasporto e della logistica intermodale sostenibile.

## 1.4 La governance di ALIS

Nel corso del 2022, l'organizzazione interna vede nel ruolo di Presidente Guido Grimaldi, nel ruolo di Vicepresidente e Direttore Generale Marcello Di Caterina, nel ruolo di Vicedirettore e Coordinatore ALIS Europe Antonio Errigo e nel ruolo di Tesoriere Umberto Brucato.

Organizzazione interna	
Guido Grimaldi	Presidente
Marcello Di Caterina	Vicepresidente e Direttore Generale
Antonio Errigo	Vicedirettore e Coordinatore ALIS Europe
Umberto Brucato	Tesoriere

Gli organi associativi di ALIS, previsti dallo Statuto, sono di seguito rappresentati:

a) L'Assemblea è convocata in via ordinaria entro il 31 dicembre di ogni anno nonché, in via straordinaria, ogni qualvolta lo deliberi il Consiglio oppure ne facciano richiesta scritta al Presidente tanti associati da rappresentare un quarto dei voti, con indicazione degli argomenti da trattare. Tra i compiti affidati all'Assemblea rientrano l'elezione del Presidente, l'approvazione degli indirizzi generali e l'articolazione del programma, la delibera sulla relazione annuale, sul bilancio consuntivo e sugli eventuali argomenti all'ordine del giorno presentati dal Consiglio. Inoltre, stabilisce il numero ed elegge i componenti del Consiglio, i Probiviri, i Revisori e i Revisori dei Conti. Infine, delibera in materia di modifiche allo Statuto, di Regolamento di contribuzione e di scioglimento dell'Associazione.

b) Il Consiglio è composto dal Presidente, dai rappresentanti delle imprese fondatrici e da tutti i soci effettivi. Tra i suoi compiti rientrano l'indirizzo della politica generale per il perseguimento dei fini sociali, le decisioni riguardanti i contributi sociali, la nomina dei presidenti dell'Assemblea e delle Commissioni.

c) Il Presidente è il rappresentante legale di ALIS, eletto dall'Assemblea su proposta del Consiglio. Resta in carica per quattro anni a scadenza dei quali può essere rinnovato per un ulteriore periodo di pari durata.

d) Il Tesoriere, nominato dal Consiglio, collabora alla predisposizione dei bilanci preventivi e consuntivi e sovrintende al movimento finanziario dell'associazione, in attuazione delle delibere del Consiglio.

e) Le Commissioni tecniche sono istituite dal Consiglio che nomina i loro Presidenti e segretari. Le Commissioni sono organi tecnici privi di rappresentanza esterna con poteri propositivi nei loro specifici ambiti di competenza e secondo le procedure definite dal Consiglio con apposito Regolamento disciplinare. Il Consiglio può delegare l'approfondimento e la definizione di questioni specifiche, determinando limiti e criteri del mandato.

Al 31 dicembre 2022 risultano costituite le seguenti Commissioni:

Le commissioni tecniche 2022	Presidenti
Affari Europei	Matteo Arcese
ALIS per il Sociale	Eugenio Grimaldi
Ambiente ed Energy Saving	Dario Bocchetti
CCNL	ALIS
Formazione	Mario Di Martino
Gestione dei rischi e compliance	Marco Ferrazzano
Innovazione e Nuove Tecnologie	Francesco Casilli
Intermodalità Ferroviaria	Alessandro Valenti
Intermodalità Marittima e Autostrade del Mare	Domenico De Rosa
Interporti e hub logistici strategici	ALIS
Porti e Infrastrutture	Pietro Sciuto
Ricerca, Sviluppo e Start-up	Sara Ferrajoli
Risorse Umane	Michele Savani
Trasporto a Temperatura Controllata	Luigi Nicosia
Trasporto Internazionale	Luigi D'Auria
Trasporto Liquidi Alimentari e non	Marco Corti
Trasporto Merci Pericolose, Rifiuti e Trasporti Eccezionali	Giorgio Fiorini

f) Il Comitato di Presidenza è l'organo responsabile dei processi decisionali ed è costituito dal Presidente, dal Direttore Generale, dal Vicedirettore, dai Presidenti delle Commissioni e dal Segretario Generale. Coadiuva il Presidente nell'esercizio delle sue competenze. Inoltre, definisce le linee guida strategiche e programmatiche dell'Associazione e coordina l'attività di preparazione delle riunioni del Consiglio Direttivo.

g) Il Collegio dei Probiviri è composto da tre membri effettivi e due membri supplenti eletti dall'Assemblea, i quali durano in carica cinque anni. Ad esso vengono deferite le controversie circa l'interpretazione e l'applicazione dello Statuto, nonché tutti i ricorsi effettuati contro i provvedimenti disciplinari e le eventuali irregolarità eccpite nelle procedure elettive.

h) Il Collegio dei revisori è composto da tre Revisori effettivi e due supplenti che restano in carica per tre anni. Sono eletti dall'assemblea e partecipano alle riunioni del Consiglio, vigilando sull'osservanza della legge, dello statuto e dei principi di corretta amministrazione [1].

Lo Statuto, inoltre, prevede tre ulteriori figure: il Direttore Generale, il Vicedirettore e il Segretario Generale. Il primo coadiuva il Presidente ed il Consiglio nell'esecuzione dell'attività dell'associazione ed è responsabile del funzionamento della struttura, il secondo coadiuva il Direttore Generale nell'esecuzione delle attività che gli competono. Infine, il Segretario Generale contribuisce a sviluppare l'attività organizzativa dell'associazione su mandato del Presidente.

[1] Il Collegio dei Probiviri e il Collegio dei Revisori sono stati nominati dall'Assemblea Ordinaria di ALIS il 28 marzo 2018 e rinnovati, da ultimo, dal medesimo Organo il 28 giugno 2022.

## 1.5 Il Codice Etico

ALIS ispira i propri comportamenti al Codice Etico che esprime l'insieme di regole sociali e morali a cui l'Associazione e i suoi associati devono attenersi.

Tra i principi fondamentali espressi dal Codice Etico ci sono quelli di trasparenza e integrità morale nell'esecuzione delle attività associative volte a promuovere lo sviluppo socioeconomico e la crescita del Paese. Inoltre, viene riconosciuto e ribadito il valore della libera iniziativa economica, nonché il ruolo fondamentale del libero mercato e della concorrenza.

Nel Codice è, altresì, formalizzato l'impegno di ALIS nel preservare ed accrescere il proprio livello reputazionale anche attraverso modelli di comportamento ispirati all'autonomia, responsabilità, trasparenza, integrità, eticità e legalità, volti a garantire il rispetto delle norme in materia di concorrenza e di salvaguardia della libera e autonoma determinazione delle politiche commerciali da parte delle imprese associate.

Dunque, le imprese associate sono tenute ad operare nel rispetto del Codice Etico tenendo conto delle possibili ricadute della loro condotta sull'intera categoria imprenditoriale e sul sistema associativo. A titolo esemplificativo e non esaustivo, tra le condotte più significative oggetto del perimetro di regolamentazione da parte del Codice Etico rientrano, ad esempio, quelle volte a favorire la crescita professionale dei dipendenti, a garantire la sicurezza sul lavoro, a valorizzare la tutela ambientale e a garantire e preservare il rispetto della concorrenza.



## 1.6 I canali di comunicazione

ALIS offre contenuti tematici approfonditi riguardanti il mondo del trasporto e della logistica, dell'economia, della formazione, dell'Europa, dell'attualità e dell'innovazione con l'obiettivo di diffondere una cultura sana e consapevole del trasporto e della logistica.

Le attività di comunicazione sono rivolte a imprese, professionisti, istituzioni, addetti ai lavori e, in generale, a tutti coloro che operano nel settore dei trasporti stradali, marittimi o ferroviari, nella logistica e nei servizi nonché a tutti coloro che sono interessati ad approfondire un comparto così strategico per l'intero Paese. Esse sono state implementate nel corso del 2022 soprattutto attraverso due canali principali:

- **ALIS Channel**, la TV interamente dedicata al settore che, con oltre 25 milioni di visualizzazioni, 105 speciali, oltre 150 talk show ed oltre 1.700 interviste già realizzate, racconta ogni giorno le storie delle imprese e delle realtà portuali ed interportuali associative.
- **ALIS Magazine**, la rivista mensile di attualità e politica che pone una lente di ingrandimento sui temi del trasporto e della logistica al fine di divulgare il lavoro svolto dalle imprese associate. Sono state raggiunte oltre 20 mila copie diffuse tra cartacee e digitali, affermandosi oggi come la rivista associativa più letta del sistema trasportistico.

Tra le produzioni di servizi giornalistici di ALIS CHANNEL, il format ACT (ALIS Channel Talk), realizzato negli studi di Roma, si è consolidato in un solo anno come vero e proprio momento di confronto, promozione e approfondimento dei temi economici ed in generale della cultura del settore.

ALIS NEWS, invece, realizza due edizioni del telegiornale dal lunedì al venerdì: il TG FLASH della durata di 59" consultabile alle ore 15, ed il TGNEWS, della durata media di 25', diffuso in serata alle ore 19.

Oltre alla presenza capillare dell'Associazione sui principali organi di stampa nazionali e locali (Agenzie stampa, Tv, Radio, Redazioni Web, quotidiani e riviste cartacee), tra i canali di comunicazione utilizzati da ALIS, inoltre, rientrano: il sito istituzionale, l'app ALIS in Movimento, e i social media. Questi canali sono diventati un vero e proprio riferimento per gli addetti al settore dei trasporti e della logistica e per coloro che intendono interagire con esso, come testimoniato dal crescente numero di utenti e visualizzazioni.

Le figure sottostanti illustrano come ALIS sia molto presente nei principali canali social, quali Facebook e Instagram.



**345.768**

Copertura Facebook



**192.507**

Copertura Instagram

## 1.7 Il Centro Studi ALIS

Oggi, la promozione dell'intermodalità sostenibile è un tema cruciale per la logistica e il trasporto poiché l'impiego delle modalità combinate di trasporto delle merci è elemento fondamentale ed imprescindibile per conseguire gli obiettivi di riduzione delle emissioni di CO2 e l'efficienza complessiva dei sistemi di trasferimento delle merci.

ALIS è dotata di un Centro Studi che svolge attività di studio, approfondimento, ricerca, analisi ed elaborazione di dati al fine di fornire linee di indirizzo a supporto dell'Associazione, cercando di identificare le migliori pratiche, soluzioni ed opportunità per la transizione energetica ed ecologica.

Nel corso del 2022 il Centro Studi ha realizzato le seguenti ricerche:

- Scenario economico globale. Gli effetti della crisi geopolitica sulle prospettive di crescita ed il ruolo strategico del trasporto Intermodale, elaborato in collaborazione con SRM;
- Analisi dello scenario economico della ripresa tra pandemia e mutazioni geopolitiche. Il ruolo decisivo del trasporto e della logistica nella ridefinizione degli obiettivi di sostenibilità economica, ambientale e sociale;
- Obiettivi, strategie e proposte nell'attuale contesto politico-economico;
- Report Annuale Centro Studi 2022.

## 1.8 Gli eventi e gli incontri associativi 2022

ALIS organizza regolarmente eventi, convegni e incontri per discutere congiunture, criticità, sfide ed opportunità legate al settore e allo sviluppo sostenibile. Di seguito sono elencati, in ordine cronologico, gli eventi nazionali pubblici organizzati da ALIS nel 2022.

### PRIMA EDIZIONE DI “LET EXPO - LOGISTICS ECO TRANSPORT”

Verona, 16-19 marzo 2022

Si è tenuta presso il polo fieristico di Verona la prima edizione di LETEXPO - Logistics Eco Transport, la più grande fiera in Italia interamente dedicata a trasporti e logistica sostenibili, promossa da ALIS insieme a Veronafiore per testimoniare ancora di più l'impegno associativo nei confronti dello sviluppo green e della tutela ambientale.

Lo straordinario successo della prima edizione è testimoniato anche da un importantissimo bilancio conclusivo delle quattro intense giornate vissute a Verona: 205 espositori, circa 50.000 visitatori, 100 momenti di confronto tra conferenze, interviste, workshops ed iniziative sociali, 250 relatori provenienti da tutta Europa, tra i quali 5 Ministri, 4 tra Viceministri e Sottosegretari, 3 leader dei partiti di maggioranza, 2 Presidenti di Regione, 1 Vicepresidente della Camera, 8 tra Parlamentari italiani ed europei, oltre a numerosissimi imprenditori, Presidenti delle Autorità di Sistema Portuale e rappresentanti di importanti associazioni italiane ed internazionali e di autorevoli centri di formazione e ricerca. Inoltre, decisivo è stato il valore aggiunto prodotto dagli oltre 1.000 studenti provenienti dai 20 enti di formazione di tutta Italia - tra Scuole, ITS ed Università - presenti a LETEXPO nonché dal progetto di ALIS per il sociale che, insieme alla Comunità Lautari, alla Fondazione Santobono Pausilipon e all'associazione Un calcio per tutti, ha portato per la prima volta in una fiera iniziative ed attività estremamente importanti legate all'inclusione sociale, alla solidarietà, allo sport e alla sostenibilità sociale.



### **PRIMA TAPPA DI “ALIS ON TOUR. L'ITALIA IN MOVIMENTO ALLA SCOPERTA DEL MEZZOGIORNO”**

Roma, 24 maggio 2022

È partita da Roma, dalla sede nazionale dell'Associazione, la prima tappa di ALIS ON TOUR, evento organizzato al fine di evidenziare l'importanza strategica del settore del trasporto e della logistica per il sistema produttivo nazionale e per i nuovi scenari euro-mediterranei. Le importanti presenze di autorevoli ospiti, moderati da grandi professionisti come Bruno Vespa, Maria Soave e Nunzia De Girolamo, hanno rappresentato un segnale di grande apprezzamento nei confronti del settore e del dialogo promosso tra istituzioni, imprese, professioni e terzo settore. Numerosi gli esponenti istituzionali, che si sono confrontati su sviluppo sostenibile, innovazione, sicurezza nazionale ed internazionale, formazione e occupazione, inclusione e responsabilità sociale con altri illustri relatori.

### **SECONDA TAPPA DI “ALIS ON TOUR. L'ITALIA IN MOVIMENTO ALLA SCOPERTA DEL MEZZOGIORNO”**

Napoli, 14 giugno 2022

Con la seconda tappa di ALIS ON TOUR organizzata a Napoli presso la storica location di Castel dell'Ovo, ALIS ha voluto sottolineare la strategicità del Sud e della Campania in particolare, con i suoi efficienti esempi di eccellenti imprenditori e di efficienti snodi intermodali. Sono stati affrontati temi strategici per il sistema produttivo nazionale ed europeo - in particolare trasporti, cultura, turismo ed imprenditorialità - insieme agli illustri partecipanti, moderati da Maria Soave e Gennaro Sangiuliano. Sono intervenuti, tra gli altri, il Sottosegretario agli Affari Europei Vincenzo Amendola, l'AD del Gruppo Grimaldi Emanuele Grimaldi, il Vicepresidente della Regione Campania Fulvio Bonavita e il Presidente dell'AdSP del Mar Tirreno Centrale Andrea Annunziata.

### **TERZA TAPPA DI “ALIS ON TOUR. L'ITALIA IN MOVIMENTO ALLA SCOPERTA DEL MEZZOGIORNO”**

Manduria (TA), 5 luglio 2022

La terza tappa di ALIS ON TOUR si è svolta nella suggestiva cornice di Masseria Li Reni a Manduria, dove ALIS è presente da anni con il consueto appuntamento estivo con ospiti e associati. Nel primo panel “Innovazione, giovani ed imprese: le sfide del presente e del futuro” il padrone di casa Bruno Vespa ha moderato un confronto tra il Vicepresidente di ALIS Marcello Di Caterina e rappresentanti politici e governativi. Il secondo panel, dal titolo “Le opportunità del PNRR per la transizione ecologica e digitale”, è stato invece moderato dal Direttore di ALIS Magazine Sergio Luciano con un confronto tra imprese associate e presidenti di AdSP.

### **QUARTA TAPPA DI “ALIS ON TOUR. L'ITALIA IN MOVIMENTO ALLA SCOPERTA DEL MEZZOGIORNO”**

Catania, 2 agosto 2022

L'ultima tappa di ALIS ON TOUR si è svolta il 2 agosto presso Casa delle Terre Forti di Aci Castello (Catania) e ha espresso l'auspicio di lavorare concretamente per la Sicilia, che può e deve essere piattaforma logistica del Mediterraneo, per l'intermodalità e le Autostrade del Mare e per risolvere il problema della mancanza di figure professionali nel settore, in particolare autisti e marittimi. Dopo l'intervento del Presidente di ALIS Guido Grimaldi, il primo panel moderato da Nunzia De Girolamo è stato introdotto dalle testimonianze del Comandante della nave Eco Malta Roberto Colicchio e di due allievi dell'Istituto nautico Duca degli Abruzzi di Catania. Si sono poi confrontati notevoli esponenti delle imprese, delle AdSP, della formazione e del mondo del sociale.

### **ASSEMBLEA ALIS E STATI GENERALI DEL TRASPORTO E DELLA LOGISTICA**

Roma, 29 e 30 novembre 2022

Si è svolto a Roma, presso la sede nazionale dell'Associazione, l'ultimo evento pubblico del 2022: “Assemblea ALIS e Stati generali del trasporto e della logistica”. All'evento hanno partecipato come relatori, tra gli altri, 7 Ministri, 5 Viceministri, 4 Sottosegretari, 1 Vicepresidente del Senato della Repubblica e 2 Vicepresidenti della Camera dei Deputati, 70 rappresentanti di istituzioni, authority, associazioni e stakeholder e 6 moderatori (Bruno Vespa, Nicola Porro, Veronica Gentili, Nunzia De Girolamo, Massimo Giletti e Roberto D'Antonio).

## 2. Strategia e sostenibilità

Come Associazione che pone la sostenibilità al centro della propria mission, ALIS intende dare il proprio contributo alla realizzazione di un mondo più sostenibile è quindi convinta che occorra assicurare che la soddisfazione delle esigenze dell'attuale generazione, non comprometta la capacità delle future generazioni di soddisfare le proprie. Obiettivo principale di ALIS è il bilanciamento gli aspetti economici, ambientali e sociali delle attività dell'organizzazione al fine di creare un impatto positivo nel lungo periodo.

L'implementazione della sostenibilità nelle strategie e nell'operatività dell'organizzazione richiede una valutazione delle pratiche attuali e delle loro implicazioni sull'ambiente e sulla società. Questa valutazione include l'analisi dell'impatto delle attività realizzate sull'ambiente naturale, sulla società e sull'economia e necessita del coinvolgimento di tutti gli attori interni ed esterni dell'associazione (stakeholder), al fine di comprenderne le più importanti aspettative e preoccupazioni.

Attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e la realizzazione della materiality analysis, l'organizzazione può sviluppare una strategia di sostenibilità, definire obiettivi chiari e implementare azioni concrete per intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile e contribuire a un futuro migliore per tutti.

### 2.1 Identificazione e mappatura degli stakeholder

Il coinvolgimento degli stakeholder e la relativa rete di relazioni sono fondamentali nell'approccio di ALIS per il perseguimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile. Secondo la definizione tradizionale, gli stakeholder sono quegli individui o gruppi che possono influenzare o essere influenzati dalle azioni e decisioni dell'organizzazione.

Per ALIS è fondamentale mantenere una relazione costante e solida con tutti i propri stakeholder, al fine di coglierne le esigenze in modo proattivo e garantire la soddisfazione delle loro aspettative.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder consente di apprendere dalle esperienze vissute con l'intento di anticipare l'insorgere di eventuali criticità e implementare azioni coerenti agli interessi degli stakeholder, al fine di promuovere un cambiamento positivo all'interno e all'esterno dell'Associazione. In questo senso si inserisce il presente Bilancio di Sostenibilità, inteso come canale di dialogo privilegiato mediante il quale l'Associazione rendiconta ai suoi stakeholder le performance di sostenibilità realizzate.

Nelle fasi che hanno preceduto la redazione del documento, ALIS ha provveduto a realizzare una mappatura delle principali categorie di stakeholder dalla quale è emerso come l'Associazione interagisca quotidianamente con una pluralità qualificata di portatori d'interesse.

Tale mappatura è avvenuta attraverso una serie di valutazioni interne che hanno portato a identificare ed analizzare le categorie di interlocutori interni ed esterni ritenute principali nel processo di sostenibilità di ALIS.

In particolare, il sistema di relazioni di ALIS coinvolge i gruppi di seguito indicati:



- associati
- struttura ALIS
- istituzioni e pubblica amministrazione
- enti di formazione e società HR
- società civile
- centri di ricerca
- associazioni esterne
- media.



Le categorie citate sono coinvolte dall'Associazione nei processi legati alla vita associativa, come sintetizzato nella tabella di seguito:

Categoria di stakeholder	Modalità di coinvolgimento
Associati	Eventi, Riunioni (Consigli e Commissioni tecniche), ALIS Channel, ALIS Magazine, Mailing, Social network, App ALIS in movimento
Struttura ALIS	Riunioni, Meeting, Eventi aziendali
Istituzioni e pubblica amministrazione	Eventi Istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine
Enti di formazione e società HR	ALIS Academy, Eventi, Docenze, ALIS Channel e ALIS Magazine
Società civile	Eventi Istituzionali, ALIS Channel, ALIS Magazine
Centri di ricerca	ALIS Academy, Centro Studi ALIS
Associazioni esterne	ALIS per il Sociale, Convegni, Incontri istituzionali, Eventi, ALIS Channel e ALIS Magazine
Media	Agenzia Stampa, Comunicati stampa, Eventi pubblici, Incontri istituzionali, ALIS Channel

## 2.2 L'analisi di materialità

L'analisi di materialità è la metodologia utilizzata per identificare i temi ritenuti materiali, ovvero più significativi, sia dal punto di vista dell'Associazione che da quello dei suoi stakeholder, in quanto incidono in maniera più significativa sulla capacità dell'azienda di creare valore nel tempo.

Si definiscono "materiali", infatti, tutti quei temi di sostenibilità che possono influenzare le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder.

Per ALIS sono stati individuati i temi materiali sulla base di un'analisi interna, e uno studio dei principali framework di rendicontazione tra cui gli standard della Global Reporting Initiative e il SASB (Sustainability Accounting Reporting Standard). Inoltre, sono state realizzati benchmark con organizzazioni comparables, come altre associazioni di settore.

In seguito, si è proceduto al coinvolgimento degli stakeholder e alla costruzione della Matrice di Materialità, che illustra la priorità assegnata dai portatori di interesse a ciascun tema di sostenibilità.

Infine, i risultati emersi dal confronto con gli stakeholder sono stati validati dal management dell'associazione e si è proceduto con l'identificazione delle informative GRI da rendicontare.

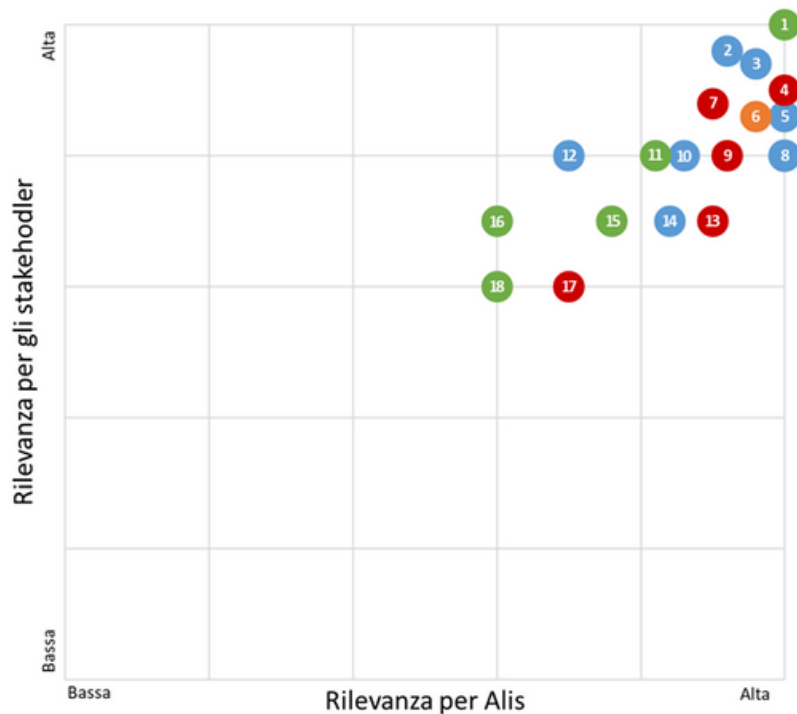
### 2.2.1 La Matrice di materialità

La Matrice di Materialità offre una panoramica dei temi di sostenibilità più significativi per l'Associazione e per i suoi stakeholder, consentendo di comprendere appieno le questioni che hanno un impatto attuale e potenziale sulla capacità di ALIS di creare e mantenere nel tempo un valore condiviso.

La Matrice mette in evidenza la posizione dei temi in base alla loro priorità e all'impatto che hanno su ALIS secondo una prospettiva interna dell'Associazione (asse x), e rispetto ad una prospettiva esterna rispetto alle valutazioni ed aspettative degli stakeholder (asse y).

Dalla Matrice emerge che tutti i temi hanno un livello di rilevanza medio-alto o alto. In particolare, quelli che si sono rivelati maggiormente significativi sono:

- la Promozione della sostenibilità,
- la Conduzione etica del business
- la Libera concorrenza.



● Temi ambientali    ● Temi sociali    ● Temi economici    ● Temi governance

Legenda	
1.	Promozione della sostenibilità ●
2.	Conduzione etica del business ●
3.	Libera concorrenza ●
4.	Diversità e pari opportunità ●
5.	Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali ●
6.	Performance economiche ●
7.	Iniziative con enti e istituzioni ●
8.	Presenza sui media ●
9.	Formazione e sviluppo ●
10.	Innovazione e digitalizzazione ●
11.	Emissioni ●
12.	Internazionalizzazione del settore ●
13.	Crescita occupazionale ●
14.	Comunicazione trasparente ●
15.	Efficientamento energetico ●
16.	Gestione dei rifiuti ●
17.	Salute e sicurezza sul lavoro ●
18.	Gestione della risorsa idrica ●

## 2.2.2 La strategia di sostenibilità di ALIS e gli SDGs

L'Agenda ONU 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione sottoscritto nel settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, articolato su 17 obiettivi (goals,) e 169 traguardi (targets), nato per condividere a livello globale l'impegno a garantire un futuro sostenibile al Pianeta e alle persone che lo abitano.

Il contributo di ciascuna azienda riveste un ruolo fondamentale nell'indirizzare le sfide globali e promuovere uno sviluppo sostenibile. Tutte le organizzazioni possono fare la loro parte attraverso una serie di azioni e pratiche responsabili, attraverso l'integrazione delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle proprie attività, la promozione dell'innovazione e della ricerca, sviluppando e promuovendo soluzioni più sostenibili, attraverso la promozione di partenariati e collaborazioni.

Il Bilancio di Sostenibilità si inserisce in questo contesto in quanto consente una rendicontazione trasparente delle attività realizzate in termini di sostenibilità nei confronti di tutti i portatori d'interesse tra cui, ad esempio, le imprese, il governo e le autorità di regolamentazione, i dipendenti, i finanziatori e la società civile. Infatti, la divulgazione delle informazioni sulle performance sociali, ambientali ed economiche consente alle parti interessate di valutare l'impatto complessivo di un'organizzazione e le sue azioni per raggiungere gli SDGs. Una rendicontazione trasparente può anche favorire la responsabilizzazione delle organizzazioni, spingendole a migliorare le proprie performance in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile.

ALIS contribuisce attivamente al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) relativi alla mobilità sostenibile, promuovendo iniziative e azioni volte a ridurre l'impatto ambientale dei trasporti e a favorire l'adozione di soluzioni innovative e a bassa emissione di carbonio. Di seguito si illustrano gli SDGs ed i relativi Target nei confronti dei quali ALIS mira a dare il suo contributo.



Goal	Target	Contributo di ALIS e del sistema associativo al raggiungimento degli SDGs
 <p><b>4</b> ISTRUZIONE DI QUALITÀ</p>	<p>4.3 Garantire entro il 2030 ad ogni donna e uomo un accesso equo ad un'istruzione tecnica, professionale e terziaria, anche universitaria, che si economicamente vantaggiosa e di qualità.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di ALIS Academy</li> <li>• Collaborazione con enti di formazione e centri di ricerca</li> <li>• Promozione di percorsi formativi rivolti ai giovani per favorire l'inserimento lavorativo</li> </ul>
 <p><b>7</b> ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</p>	<p>7.2 Aumentare considerevolmente entro il 2030 la quota di energie rinnovabili nel consumo totale di energia.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promozione dell'utilizzo di energie rinnovabili nel settore dei trasporti e della logistica</li> <li>• Efficientamento energetico degli edifici</li> <li>• Sostituzione degli impianti di riscaldamento e raffreddamento</li> </ul>
 <p><b>8</b> LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p>	<p>8.2 Raggiungere standard più alti di produttività economica attraverso la diversificazione, il progresso tecnologico e l'innovazione, anche con particolare attenzione all'alto valore aggiunto e ai settori ad elevata intensità di lavoro. 8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Intensa attività di supporto allo sviluppo e crescita delle imprese associate</li> <li>• Attività di rappresentanza presso le Istituzioni</li> <li>• Confronto attivo con i sindacati di categoria</li> <li>• Implementazione dell'utilizzo di nuove tecnologie</li> <li>• Approfondimenti tecnico-giuridici sulle condizioni e sulla sicurezza dei lavoratori negli ambienti di lavoro</li> </ul>
 <p><b>9</b> IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p>	<p>9.1 Sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili e resilienti per supportare lo sviluppo economico e il benessere degli individui, con particolare attenzione ad un accesso equo e conveniente per tutti. 9.4 Migliorare entro il 2030 le infrastrutture e riconfigurare in modo sostenibile le industrie, aumentando l'efficienza nell'utilizzo delle risorse e adottando tecnologie e processi industriali più puliti e sani per l'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Efficientamento e innovazione delle infrastrutture per promuovere l'intermodalità</li> <li>• Promozione dell'elettrificazione dei porti con l'on-shore power supply e della rete ferroviaria</li> <li>• Potenziamento delle infrastrutture portuali, interportuali, stradali e ferroviarie e delle ZES (Zone Economiche Speciali)</li> </ul>

 <p>11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</p>	<p>11.2 Entro il 2030, fornire l'accesso a sistemi di trasporto sicuri, sostenibili, e convenienti per tutti, migliorare la sicurezza stradale, in particolare ampliando i mezzi pubblici, con particolare attenzione alle esigenze di chi è in situazioni vulnerabili, alle donne, ai bambini, alle persone con disabilità e agli anziani.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Attività di sensibilizzazione della comunità</li> <li>• Promozione e coinvolgimento degli associati</li> </ul>
 <p>12 CONSUMO E PRODUZIONI RESPONSABILI</p>	<p>12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali. 12.6 Incoraggiare le imprese, soprattutto le aziende di grandi dimensioni e transnazionali, a adottare pratiche sostenibili e integrare le informazioni sulla sostenibilità nelle loro relazioni periodiche.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Adozione di una politica Plastic Free</li> <li>• Utilizzo di materiali ecosostenibili</li> </ul>
 <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p>	<p>13.3 Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abbattimento delle emissioni di CO2 nel settore dei trasporti grazie al trasferimento dei mezzi dalla rete stradale a quella ferroviaria e marittima.</li> <li>• Utilizzo da parte dei dipendenti di mezzi di trasporto pubblici e sostenibili</li> <li>• Dotazione di una macchina elettrica</li> </ul>
 <p>14 LAVITA SOTT'ACQUA</p>	<p>14.1 Entro il 2025, prevenire e ridurre in modo significativo l'inquinamento marino di tutti i tipi, in particolare quello proveniente dalle attività terrestri, compresi i rifiuti marini e l'inquinamento delle acque da parte dei nutrienti 14.2 Entro il 2020 gestire e proteggere in modo sostenibile gli ecosistemi marini e costieri per evitare impatti negativi significativi, anche rafforzando la loro capacità di recupero e agendo per il loro ripristino, al fine di ottenere oceani sani e produttivi.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivazione del trasporto sostenibile via mare</li> <li>• Adozione di navi ibride classe Eco che raggiungono "Zero Emission in Port", in quanto quando sono ferme in banchina utilizzano l'energia elettrica immagazzinata da mega batterie al litio che si ricaricano durante la navigazione</li> </ul>

## 3. L'impegno di ALIS per la tutela dell'ambiente naturale

La tutela dell'ambiente rappresenta una tematica rilevante nella strategia portata avanti dall'Associazione. ALIS si impegna attivamente a ridurre il proprio impatto ambientale attraverso una serie di misure finalizzate a contenere ed efficientare i consumi energetici.

Inoltre, ALIS contribuisce alla riduzione dell'impatto ambientale attraverso attività di coinvolgimento e sensibilizzazione delle imprese associate. Ad esempio, grazie alla collaborazione tra il Centro Studi ALIS e SRM - think tank collegato al Gruppo Intesa San Paolo, l'Università degli Studi Roma Tre e l'Università degli Studi di Napoli Parthenope, sono stati condotti periodici studi ed aggiornamenti volti a rendicontare le attività di riduzione dell'impatto ambientale da parte del sistema associativo di ALIS.

### 3.1 La riduzione dei consumi

Nel 2022, ALIS ha focalizzato la sua attività sui temi legati alla sostenibilità ambientale, ai nuovi carburanti e alle nuove energie, anche attraverso discussioni e confronti negli importanti momenti pubblici organizzati dall'associazione e incentrati su tali tematiche.

Durante il periodo invernale, la temperatura ambientale viene mantenuta entro i limiti di legge (20-22°C). Inoltre, è in corso la graduale sostituzione degli impianti termici ed elettrici con soluzioni ad alta efficienza, come caldaie a condensazione e elettrodomestici di classe A o superiore. L'Associazione utilizza lampade a basso consumo energetico e adotta serramenti performanti. Quando possibile, viene fatto uso di fonti di energia rinnovabile, come il solare per la produzione di acqua calda sanitaria e il solare fotovoltaico per la produzione di energia elettrica.

Nel 2022 il totale di energia elettrica consumata negli uffici dell'Associazione è pari a 43.042 Wh .

Per quanto riguarda gli spostamenti, i dipendenti ALIS prediligono mezzi di trasporto sostenibili, come ad esempio auto elettriche e il treno.

Inoltre, ALIS si impegna da sempre nell'ottimizzazione della gestione e nella riduzione della produzione di rifiuti, adottando misure sostenibili sin dalla sua costituzione, in un costante impegno verso la protezione dell'ambiente e la promozione di pratiche aziendali responsabili.

Al fine di perseguire questi obiettivi, sono realizzate diverse iniziative:

- adozione di una politica Plastic Free, garantendo la presenza di distributori d'acqua e bicchieri in carta riciclata in tutti gli uffici, così da ridurre l'utilizzo di plastica monouso e promuovere alternative più sostenibili;
- utilizzo di materiali ecosostenibili in occasione di tutti gli eventi organizzati da ALIS, che vengono inoltre opportunamente riutilizzati, quando possibile. Questo approccio consente di minimizzare l'impatto ambientale degli eventi realizzati, sia per quanto riguarda il ristoro dei partecipanti che negli allestimenti;
- uso esclusivo di carte riciclate, contribuendo così alla riduzione della deforestazione e all'utilizzo di risorse naturali, dimostrando una grande attenzione all'acquisto responsabile e all'utilizzo di materiali a basso impatto ambientale;
- raccolta differenziata dei rifiuti mediante appositi contenitori e attraverso una particolare attenzione alla corretta separazione dei rifiuti, per favorire il riciclaggio e il recupero delle risorse e ridurre al minimo la quantità di rifiuti prodotti destinati allo smaltimento in discarica.

### 3.2 Il contributo alla tutela dell'ambiente da parte del sistema associativo: intermodalità e investimenti green.

Il contributo all'ambiente del sistema associativo di ALIS verso le direttrici intermodali marittime e ferroviarie europee, si è concretizzato con importanti risultati raggiunti nell'intero 2022.

Infatti, nel 2022, grazie anche alla diffusione dei servizi di Autostrade del Mare per tratte superiori a 800km, sono stati eliminati dalle strade oltre 2,4 mln di mezzi pesanti; quindi, 63 mln di tonnellate sono state spostate dalla rete stradale alle rotte marittime, abbattendo le emissioni di CO2 per 2,6 mln di tonnellate. Le aziende di ALIS hanno invece trasferito dalla strada al ferro circa 3,1 mln di mezzi pesanti; quindi, 68 mln di tonnellate sono state spostate dalla rete stradale a quella ferroviaria abbattendo le emissioni di CO2 per 2,4 milioni di tonnellate.

Nel complesso, dunque, considerando l'utilizzo dell'intermodalità marittima e ferroviaria da parte dei Soci ALIS nel 2022, sono stati spostati 5,5 milioni di mezzi pesanti dalla strada su altro mezzo (ferro-mare) per oltre 132 mln di tonnellate movimentate hanno abbattuto le emissioni di CO2 per circa 5 mln di tonnellate.

Molte imprese associate, inoltre, attraverso costanti progetti di investimento in green, blue e circular economy ed ammodernamento delle flotte navali, degli equipment ferroviari e dei mezzi stradali, hanno raggiunto già oggi i target di riduzione di emissioni inquinanti fissati dall'UE per il 2030 e il 2050 o stanno comunque notevolmente contribuendo alla transizione ecologica del settore.

Ad esempio, i Soci ALIS operanti nel trasporto marittimo hanno investito in navi Eco ibride di ultimissima generazione ottenendo il riconoscimento RINA per le performance di abbattimento di emissioni di CO2, che passano dai 6,4 kg di CO2 per trailer/miglio marino (con navi costruite nel 1999) agli 0,9 kg di CO2 per trailer/miglio marino (con navi di ultima generazione). Un traguardo che certifica oggi il trasporto marittimo come sette volte più sostenibile rispetto ai risultati raggiunti con l'impiego di navi di precedenti generazioni.

Inoltre, sono stati realizzate investimenti su navi traghetto alimentate a LNG per i collegamenti sullo Stretto e con le isole Eolie.

Analogamente, i Soci ALIS operanti nel trasporto via ferro hanno continuato a monitorare le iniziative di sostegno nell'ambito del PNRR per il rinnovo del materiale rotabile e l'ammodernamento delle infrastrutture per il trasporto ferroviario delle merci, con particolare attenzione agli investimenti in efficientamento ecosostenibile nei raccordi ferroviari, agli investimenti in nuovi e più moderni carri, vagoni e locomotive merci così come agli investimenti in equipment e in mezzi per il trasporto intermodale (gru, locotrattori, transtainer).

Anche nel settore dell'autotrasporto molti risultati in termini di sostenibilità sono stati raggiunti da ALIS attraverso l'implementazione di nuovi mezzi con alimentazioni alternative e tecnologie di ultima generazione. Allo stesso tempo, gli associati svolgono costantemente la funzione di incentivare il ricambio del parco circolante e di supportare la transizione verso l'elettrico anche mediante la creazione di un ampio network di ricarica rapida e ultra-rapida, integrato al 100% con la rete elettrica, alimentato da energia da fonti rinnovabili e supportato da sistemi di accumulo.

Sempre in termini di energie rinnovabili, i Soci ALIS sono attivi nell'installazione di parchi ed impianti fotovoltaici negli hub logistici portuali ed interportuali così come nei magazzini di stoccaggio.

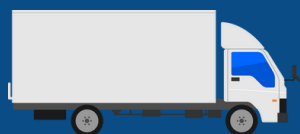


Traffico sottratto alla strada e passato al mare in Europa	2022
Truck, camion, mezzi pesanti eliminati dalla strada	2,4 mln
Tonnellate di merce trasferite dalla strada al mare	63 mln
Tonnellate di CO2 emissioni inquinanti abbattute	2,6 mln

Traffico sottratto alla strada e passato al ferro in Europa	2022
Truck, camion, mezzi pesanti eliminati dalla strada	3,1 mln
Tonnellate di merce trasferite dalla strada al ferro	68 mln
Tonnellate di CO2 emissioni inquinanti abbattute	2,4 mln

## IMPATTO AMBIENTALE STRADA - FERRO - MARE

Traffico sottratto alla strada e trasferito al mare ed alla ferrovia di ALIS



**5,5 mln**

Truck, camion, mezzi pesanti eliminati dalla strada



**132 mln**

Tonnellate di merce spostate dalla strada al ferro



**5 mln**

Tonnellate CO2 di emissioni inquinanti abbattute

### 3.3 Il Fit for 55% Package e la Missione 3 del PNRR

A testimoniare l'impegno di ALIS nei confronti della sostenibilità ambientale, inoltre, vi è l'attività svolta dalla Commissione tecnica Ambiente ed Energy Saving che, in particolare nell'ultimo trimestre del 2022, ha lavorato agli approfondimenti relativi al pacchetto "Fit for 55", proposta legislativa con la quale la Commissione Europea si prefigge di realizzare l'obiettivo di ridurre le emissioni del 55% al 2030 e raggiungere la neutralità climatica al 2050.

Gli approfondimenti hanno permesso ad ALIS di comprendere la portata degli impatti del sistema di tassazione ETS (Emission Trading Scheme) sulla logistica intermodale in termini di sostenibilità non solo ambientale ma anche di rischio di back shift modale.

#### **Fit for 55**

Il pacchetto "Fit for 55" contiene 14 proposte mirate al raggiungimento degli obiettivi, in particolare quelle di interesse per il settore intermodale possono essere così riassunte: introduzione di un sistema Cap&Trade per diversi settori tra cui lo shipping ed il trasporto su gomma; imposizione dell'utilizzo delle energie rinnovabili e maggiori risparmi energetici promuovendo l'utilizzo di carburanti più puliti per i trasporti e lo sviluppo di infrastrutture per combustibili alternativi e di conseguenza l'aumento delle vendite di veicoli nuovi ed ecologici; lo sviluppo di infrastrutture per combustibili alternativi; promuove inoltre, l'elettificazione dei porti con l'on-shore power supply.

#### **European Union Emissions Trading System (EU ETS)**

È il sistema per lo scambio delle quote di emissione ed è il principale strumento adottato dall'Unione Europea per ridurre le emissioni di CO2 e raggiungere gli obiettivi stabiliti dal Green Deal. Il sistema è stato introdotto e disciplinato dalla Direttiva 2003/87/CE (Direttiva ETS) e funziona con un meccanismo Cap&Trade, che pone un limite al diritto di emissione sul territorio europeo fissando un tetto massimo per alcuni settori. Gli operatori dei settori oggetto della Direttiva devono "compensare" le proprie emissioni effettive laddove eccedano il tetto prefissato.

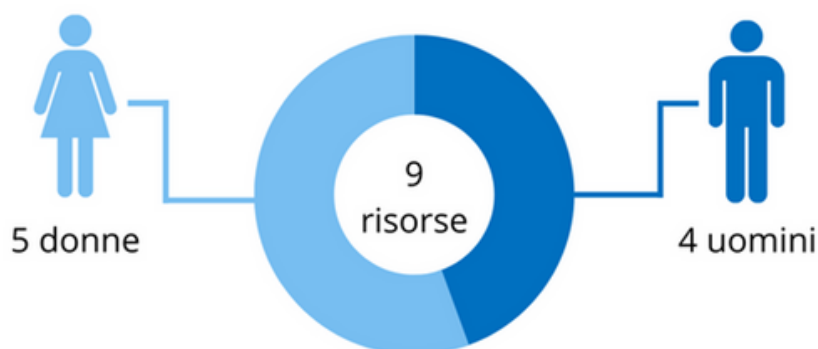
## 4. La sostenibilità sociale

### 4.1 Le risorse umane

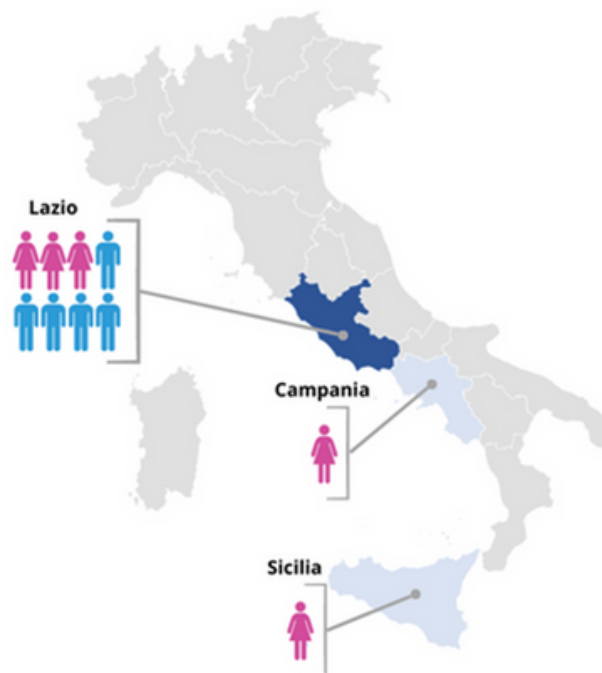
La tutela delle risorse umane è di fondamentale importanza per garantire un ambiente di lavoro sano, equo e produttivo e per questo motivo ALIS pone particolare attenzione alla protezione e allo sviluppo del capitale umano all'interno della propria organizzazione, promuovendo il benessere dei dipendenti e la gestione efficace delle risorse

Alla data del 31 dicembre 2022, l'organico dell'Associazione è composto da un totale di 9 dipendenti. Il personale si caratterizza per la predominanza del genere femminile ed è concentrato principalmente nella regione del Lazio.

Tutti i dipendenti dell'azienda hanno un contratto di lavoro a tempo indeterminato regolati dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL) del commercio.



Regione	Donna	Uomo	Totale
Lazio	3	4	7
Campania	1	-	1
Sicilia	1	-	1
<b>Totale</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>9</b>



### 4.1.1 Salute e sicurezza del personale

L'Associazione si impegna a creare e mantenere un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i suoi dipendenti e collaboratori. Vengono adottate rigorose politiche e procedure che rispettano le normative vigenti in materia di sicurezza sul lavoro, al fine di prevenire incidenti e garantire la protezione della salute e del benessere di tutti.

ALIS si attiene agli obblighi legislativi contenuti nel Testo Unico sulla sicurezza del lavoro, D.lgs. n° 81/08. Tutti i dipendenti sono iscritti al Fondo integrativo Fondo-EST (Ente di assistenza sanitaria integrativa del Commercio, del Turismo e dei servizi e affini) e, nel periodo 2020-2022, hanno frequentato complessivamente 36 ore di formazione.

### 4.1.2 Rapporti sindacali e contrattazione collettiva

ALIS cerca di dar voce alle istanze delle aziende rappresentate e, nel 2022, la Commissione CCNL ha proseguito il dialogo con i sindacati e con le associazioni datoriali al fine di creare le condizioni per la partecipazione di ALIS ai tavoli della contrattazione collettiva nazionale di settore.

A marzo 2022 si è svolto un intervento in Audizione parlamentare nell'ambito della discussione congiunta delle risoluzioni 7-00695 Mura e 7-00702 Rizzetto innanzi alla Commissione Lavoro della Camera dei Deputati sul tema della rappresentatività, della legalità e della qualità del lavoro nel settore della logistica. Attualmente l'art. 39 della Costituzione rimette l'accesso al tavolo della contrattazione collettiva nazionale alla mera "discrezionalità" delle parti sociali già sottoscrittrici del contratto collettivo, contribuendo così ad ampliare il fenomeno del dumping contrattuale. ALIS sostiene la necessità di una disciplina che colmi il vuoto legislativo in quanto la contrattazione di secondo livello è uno strumento di grande rilievo che consente la sintesi efficace tra il mondo sindacale e quello datoriale.

### 4.1.3 Diversità e inclusione

In ALIS, la diversità e l'inclusione sono valori fondamentali che guidano le attività e la cultura dell'associazione. ALIS si impegna a creare un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso in cui tutti i dipendenti, soci e collaboratori si sentano accolti e valorizzati nonché a promuovere la parità di genere in tutte le sue attività e nei confronti di tutte le imprese associate.

ALIS riconosce l'importanza di un ambiente lavorativo equo e inclusivo, in cui uomini e donne abbiano le stesse opportunità di crescita e sviluppo professionale. Promuove la partecipazione attiva delle donne a tutti i livelli decisionali dell'associazione, incoraggiando la loro leadership e il loro contributo nelle diverse aree di competenza.

Nel 2022 le donne presenti all'interno degli organi di governo sono rispettivamente 23 a fronte di 73 uomini.

## 4.2 I progetti di sostenibilità sociale

La sostenibilità sociale è uno dei pilastri dello sviluppo sostenibile, volto a costruire una società più equa per tutta la collettività, attraverso il rafforzamento della coesione sociale e la realizzazione di condizioni di dignità di base per la vita di ogni uomo. In particolare, la sostenibilità sociale riguarda il diritto di un essere umano di poter vivere in un contesto ambientale e socio-economico che gli consenta di poter esprimere la propria individualità.

Garantire condizioni di benessere umano è una responsabilità sociale che implica azioni concrete che interessano i sistemi macroeconomici e il rapporto con le risorse naturali del pianeta. Per questo, le azioni di sostenibilità sociale sono un elemento imprescindibile per la realizzazione efficace della sostenibilità ambientale ed economica.

Al fine di offrire il proprio contributo concreto, ALIS ha realizzato ed implementato nel corso del 2022 iniziative ed attività legate a inclusione, solidarietà, volontariato, promozione dei valori dello sport e, appunto, a quella sostenibilità sociale che anche per l'Associazione è fondamentale.

### 4.2.1 ALIS per il Sociale

A marzo 2022 l'Associazione ha presentato il progetto "ALIS per il Sociale" durante la prima edizione di LETEXPO svoltasi alla fiera di Verona. Per la prima volta, infatti, all'interno di un evento fieristico è stato dedicato un intero padiglione al terzo settore e alla sostenibilità sociale, attraverso iniziative ed attività connesse a tali valori e, in particolare, attraverso lo sport, come testimoniato anche dall'importante patrocinio ottenuto dal CONI e dalla partecipazione del Presidente Giovanni Malagò e di numerosi atleti e sportivi.

Proprio per dar seguito a questa progettualità, con il Consiglio Direttivo di aprile 2022 è stata istituita l'apposita Commissione denominata "ALIS per il Sociale" che, con spirito innovativo e solidale, ha posto l'attenzione sui temi sociali favorendo l'interazione tra gli enti del terzo settore protagonisti di LETEXPO, soggetti strutturati nell'intero territorio nazionale, profondamente attivi ed impegnati in tale settore: la Fondazione Santobono Pausilipon (con sede a Napoli), l'Associazione Un calcio per tutti onlus (con sede in provincia di Firenze) e la Comunità Lautari (con sede in provincia di Brescia).

Gli incontri si sono svolti con l'intento di approfondire la conoscenza dei contesti sociali in cui operano tali realtà e per comprendere come le aziende associate ad ALIS e la stessa Commissione ALIS per il Sociale possano dare un contributo reale a supporto delle attività dedite all'inclusione e alla solidarietà nonché a migliorare la vita dei meno fortunati.

La Commissione, operando proprio con questi obiettivi, ha promosso l'erogazione in beneficenza di 100mila euro, quota parte dei ricavi di LETEXPO 2022, da parte della società di servizi ALIS Service srl al fine di sostenere in modo concreto alcuni progetti promossi da questi enti, tra cui: l'acquisto dal parte della Fondazione Santobono Pausilipon di attrezzature necessarie alla diagnostica ed alla cura dei piccoli pazienti; la realizzazione di un campo di calcio all'interno della fiera LETEXPO per far giocare ed integrare bambini con disabilità fisiche ed intellettive insieme a campioni del calcio nazionale; la campagna di raccolta fondi promossa dai ragazzi della Comunità Lautari per la durata di 6 mesi destinata alla Fondazione Santobono Pausilipon.

## 4.2.2 ALIS Academy

ALIS ha inoltre posto profonda attenzione nei confronti delle tematiche legate alla formazione, all'occupazione e alla valorizzazione delle risorse umane sia attraverso azioni di sensibilizzazione ed informazione, al fine di rendere il comparto logistico sempre più attrattivo, sia attraverso specifici progetti volti all'individuazione dei fabbisogni formativi e professionali delle imprese e alla costruzione di figure professionali qualificate. In questa direzione intenso è il lavoro svolto da ALIS Academy che mette in sinergia le imprese associate con gli enti di formazione (Scuole, ITS e Università) e le società HR. Al fine di approfondire tematiche individuate da ALIS Academy, si svolgono i lavori della Commissione tecnica Formazione e della Commissione tecnica Risorse Umane di ALIS, che nel corso del 2022 ha ad esempio visto la finalizzazione del progetto di "Role Rebranding" della professione di autotrasportatore che ha coinvolto diverse aziende associate consentendo la realizzazione di una campagna di comunicazione finalizzata a rivalutare il ruolo dell'autotrasportatore, valorizzando gli aspetti positivi di tale professione e promuovendo eventuali proposte di lavoro offerte dalle stesse aziende.

Inoltre, nell'ambito delle attività di ALIS Academy sono state promosse diverse iniziative volte a sostenere la sostenibilità sociale, quali ad esempio il Corso di alta formazione in "Green Deal financing" promosso da ALIS con l'Università Sant'Anna di Pisa, SACE ed il Socio consigliere RSM la firma del protocollo di intesa tra ALIS e la Rete Nazionale ITS per la Mobilità sostenibile al fine di creare una collaborazione sinergica ed un raccordo tra gli ITS Academy e le imprese che, come si legge nella premessa dell'atto, "rappresenta un fattore chiave per potenziare l'offerta di formazione di livello terziario e per soddisfare la domanda di nuove ed elevate competenze tecniche". nonché il valore aggiunto prodotto dagli oltre 1.000 studenti provenienti dai 20 enti di formazione associati da tutta Italia che hanno partecipato alla prima edizione della fiera LetExpo 2022.

## 4.3 Rappresentanza presso le Istituzioni

Il ruolo che ALIS ha saputo assumere nel sistema Paese si è esplicitato nell'attività di rappresentanza presso Istituzioni e territori svolta dall'Associazione attraverso eventi nazionali associativi, incontri istituzionali, Audizioni parlamentari, partecipazione a tavoli tecnici ministeriali e a gruppi di lavoro, interventi in confronti pubblici quali convegni e webinar, così come attraverso la predisposizione di documenti tecnici e programmatici contenenti le principali istanze associative presentate proprio ai massimi rappresentanti istituzionali a livello nazionale ed europeo.

Lo spirito di tutti gli incontri è quello di valorizzare il trasporto stradale, marittimo e ferroviario e l'intera catena logistica in un'ottica di sviluppo e di raggiungimento degli obiettivi internazionali senza un impatto gravoso della normativa nazionale ed europea sul comparto e sulle imprese che stanno investendo in sostenibilità ormai da anni.

Nel corso dell'anno, dal punto di vista dello sviluppo sostenibile ALIS si è concentrata in particolare sulla richiesta di maggiori incentivi per il ricambio del parco circolante e per l'intermodalità (Marebonus e Ferrobonus) e sui dossier europei ETS - Emission Trading System, con specifico focus sull'impatto ambientale e socio-economico che la revisione dell'ETS avrà sul settore dello Short Sea Shipping e sull'intero trasporto marittimo, e FuelEU Maritime sui nuovi carburanti.

## 5. La sostenibilità economica

### 5.1 Il valore economico generato e distribuito

Affinché un'organizzazione possa intraprendere un percorso di sviluppo sostenibile nella gestione delle sue attività, è essenziale avere una piena consapevolezza delle interconnessioni tra le tre dimensioni della sostenibilità: quella ambientale, quella sociale e quella economica. In particolare, la sostenibilità economica esprime la capacità di ALIS di generare valore economico e di distribuirlo tra le diverse categorie di stakeholder che contribuiscono a crearlo. Questo valore viene ottenuto mediante una riclassificazione dei dati presenti nel conto economico dell'Associazione.

Nel 2022, il valore economico generato da ALIS è stato pari a 1.697.562 euro, segnando un aumento del 13% rispetto al precedente periodo.

Valori in €	2022	2021	Variazione 2021-2022
<b>Valore economico generato</b>	<b>1.697.562</b>	<b>1.500.622</b>	<b>196.940</b>
<b>Valore economico distribuito agli stakeholder</b>	<b>1.599.094</b>	<b>1.448.373</b>	<b>150.721</b>
Remunerazione dei fornitori (costi operativi)	861.490	834.951	26.539
Remunerazione delle Risorse Umane	712.904	613.422	99.482
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	24.700	-	24.700
Valore economico trattenuto e reinvestito nell'Associazione	<b>98.468</b>	<b>52.249</b>	<b>46.219</b>

Il valore economico che nel 2022 è stato ripartito agli stakeholder è stato pari a 1.599.094 euro, ovvero il 10% in più rispetto al 2021, ed è stato così suddiviso:

- i costi operativi, che rappresentano la spesa sostenuta da ALIS nei confronti di tutti i suoi fornitori di servizi e beni necessari allo svolgimento dell'attività sono stati pari a 861.490 euro, (pari al 50,75% del totale);
- alle risorse umane è stata attribuita una quota pari a 712.904 euro (il 42% del totale). Questa categoria è rappresentata dal personale dipendente, ovvero da coloro che, a titolo oneroso, operano all'interno dell'organizzazione;
- la remunerazione della Pubblica Amministrazione, che avviene con il pagamento delle imposte dirette e indirette, nel 2022 è stato pari a 24.700 euro (1% del totale). Questa voce rappresenta il beneficio economico che la Pubblica Amministrazione trae dall'operato di ALIS, in termini di contribuzione alla copertura della spesa pubblica nazionale.

Il valore trattenuto, invece, è stato pari a 98.468 euro (il 5,80% del valore generato e l'88% in più rispetto al 2021). Essendo ALIS un'organizzazione senza finalità di lucro, questo valore è stato accantonato nel fondo di dotazione e reinvestito nell'attività dell'Associazione.

Per un approfondimento riguardo le performance economiche dell'organizzazione si rimanda al Bilancio Consuntivo 2022 di ALIS.

## GRI Content Index

ALIS (Associazione Logistica dell'Intermodalità Sostenibile) ha redatto un Bilancio di Sostenibilità in conformità agli Standard GRI, nella modalità "with reference", per il periodo di rendicontazione che va dal 01/01/2022 al 31/12/2022.

Nella seguente tabella è riportata la correlazione tra le informazioni contenute nel presente documento e gli Standards GRI.

Tema materiale/Disclosure GRI		Riferimenti Capitolo / Paragrafo /Ubicazione	Note Applicazione standard / Omissioni
<b>INFORMATIVA GENERALE 2021</b>			
<b>L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione</b>			
2-1	Dettagli organizzativi	p.5	
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.2	Il perimetro di rendicontazione è circoscritto all'Associazione ALIS. Inoltre, al fine per fornire una migliore rappresentazione degli impatti generati, nel documento sono state incluse informazioni riguardanti gli impatti economici, sociali e ambientali generati dal sistema associativo nel suo complesso.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p.2	
2-4	Revisione delle informazioni	-	Il presente documento è il primo Bilancio di Sostenibilità di ALIS. Qualora necessario, ogni anno saranno effettuate le opportune revisioni sulle informazioni dichiarate in precedenti periodi di rendicontazione.
2-5	Assurance esterna	-	Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto volontariamente e non è stato sottoposto ad assurance esterna.
<b>Attività e lavoratori</b>			
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	p.5	Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto volontariamente e non è stato sottoposto ad assurance esterna.
2-7	Dipendenti	p. 24	
2-8	Lavoratori non dipendenti	-	L'associazione non impiega lavoratori non dipendenti.
<b>Governance</b>			
2-9	Struttura e composizione della governance	p. 7-8	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	p. 7	
2-11	Presidente del massimo organo di governo	-	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	p. 7-8	Il presidente del massimo organo di governo non ricopre anche ruoli dirigenziali all'interno dell'organizzazione.
2-13	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	-	Il massimo organo di governo non ha ancora attribuito deleghe di responsabilità sui temi della sostenibilità.



2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	-	La responsabilità di rivedere e validare le informazioni riferite nel presente documento fa capo al massimo organo di governo. Tuttavia, essendo un processo avviato in questo periodo di rendicontazione, non è stata ancora prevista una procedura formale di revisione e approvazione delle informazioni.
2-15	Conflitti d'interesse	-	Al momento non sono stati rilevati conflitti d'interesse.
2-16	Comunicazione delle criticità	-	Attualmente le criticità vengono comunicate dalle maestranze alla governance in maniera informale. Alla data di pubblicazione del presente documento nessuna criticità è stata comunicata.
2-17	Comunicazione delle criticità	p. 8	Attualmente le criticità vengono comunicate dalle maestranze alla governance in maniera informale. Alla data di pubblicazione del presente documento nessuna criticità è stata comunicata.
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	-	Al momento non sono previste procedure di valutazione della performance del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti sulla sostenibilità.
<b>Strategia, politiche e prassi</b>			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 3, 13, 17	
2-23	Impegno in termini di policy	p. 17	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	p. 17	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	p. 9	
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	p. 13, 14	
2-30	Contratti collettivi	p. 24, 25	
<b>GRI 3 Temi materiali</b>			
3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	p. 15 - 16	
3-2	Elenco dei temi materiali	p. 16	
3-3	Gestione dei temi materiali	p. 18 - 19	
<b>TOPIC-SPECIFIC STANDARD</b>			
<b>Performance economiche</b>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	p. 28	
<b>Efficientamento energetico</b>			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	p. 20	
302-4	Riduzione Consumo di Energia	p. 20	
<b>Emissioni</b>			
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	p. 21 - 22	
<b>Gestione dei rifiuti</b>			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi	p. 20	

Crescita occupazionale			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificate variazioni riguardo la composizione dei dipendenti dell'Associazione.
Salute e sicurezza sul lavoro			
403-1	Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro	p. 25	
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	p. 25	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	p. 25	Tutti i lavoratori di ALIS sono coperti dal sistema di gestione sulla salute e sicurezza sul lavoro conforme al D.Lgs. 81/08
403-9	Infortuni sul lavoro	-	Nel 2022 non si sono verificati infortuni sul lavoro.
Formazione e sviluppo			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	p. 25	Nel periodo di rendicontazione non si sono verificate variazioni riguardo la composizione dei dipendenti dell'Associazione.
Diversità e pari opportunità			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra dipendenti	p. 25	
Presenza sui media			
-	Presenza sui media	p. 9 - 10	
Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali			
-	Rappresentanza presso le Istituzioni nazionali e sovranazionali	p. 23, 27	
Promozione della sostenibilità			
-	Promozione della sostenibilità	p. 11, 12, 26, 27	
Iniziative con enti e istituzioni			
-	Iniziative con enti e istituzioni	p. 23, 27	
Libera concorrenza			
-	Libera concorrenza	p. 5, 9	





